

વણકર અને શિલ્પકારોની આજીવિકાને સશક્ત બનાવવા માટે કાર્યક્રમની ઉજવણી 'હેન્ડ મેડ ઈન ઈન્ડિયા' દ્વારા ગુજરાતની હાથકરઘા કળાને પ્રોત્સાહન

અમદાવાદ, શુક્રવાર
ગુજરાતની સમૃદ્ધ હાથકરઘા

પરંપરાને સંરક્ષિત અને પ્રોત્સાહિત કરવાના હેતુથી તેમજ રાજ્યના મુખ્ય ક્લસ્ટરોમાં બુનકરો (વણકર) અને શિલ્પકારોની આજીવિકાને સશક્ત બનાવવા માટે હેન્ડ મેડ ઈન ઈન્ડિયા કાર્યક્રમની ઉજવણી ઈડીઆઈઆઈ અને એચએચબીસી ઈન્ડિયા દ્વારા કરાઈ હતી. આ કાર્યક્રમ દ્વારા અત્યાર સુધી સુરેન્દ્રનગર અને ભુજના બે હાથકરઘા ક્લસ્ટરોના ૧૫૦૦ વણકર અને શિલ્પકાર સુધી પહોંચાડાઈ, જેથી આ ક્ષેત્રે જોડાયેલા વિવિધ કાર્યો અને બજાર વ્યવસ્થાઓને મજબૂત બનાવી શકાય. ઈડીઆઈઆઈના ડાયરેક્ટર જનરલ ડૉ.સુનીલ શુક્લાએ કહ્યું કે, અમે વણકરો અને શિલ્પકારોને ઉત્પાદન વિકાસ, ડિજિટલ સાધનોના ઉપયોગ અને બજાર સાથે જોડાણ જેવા વ્યવહાર



ઉદ્યોગસાહસિકતા કૌશલ્યોથી સજ્જ કરી રહ્યા છીએ, જેથી તેઓ

પોતાના ઉત્પાદનોમાં વૈવિધ્યતા લાવી શકે. આ કાર્યક્રમ દ્વારા હાથકરઘા વણાટ અને બ્લોક પ્રિન્ટિંગમાં ૭૩૪ નવી ડિઝાઇન વિકસાવાઈ. ૧૩ નવી ઉત્પાદન શ્રેણીઓ શરૂ કરવામાં આવી છે. ૨૨૨ વણકરોએ પ્રાકૃતિક રંગોનો ઉપયોગ અપનાવ્યો છે. ૧૩૧ નવા ઉદ્યોગોની સ્થાપનામાં સહયોગ આપવામાં આવ્યો છે.

Publication: Ahmedabad Express pg.05

Date: 20th June 2026

Edition: Print

એન્ટરપ્રેન્યોરશિપ ડેવલપમેન્ટ ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ઇન્ડિયા અને એચએસબીસી ઇન્ડિયાએ હાથકરદા ક્ષેત્રની મહત્વપૂર્ણ પહેલ 'હેન્ડ મેડ ઇન ઇન્ડિયા'ની નોંધપાત્ર સિદ્ધિની ઉજવણી કરી

અમદાવાદ : એચએસબીસી ઇન્ડિયાએ એન્ટરપ્રેન્યોરશિપ ડેવલપમેન્ટ ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ઇન્ડિયા (ઈડીઆઈઆઈ), અમદાવાદ સાથે મળીને ગુજરાતની સમૃદ્ધ હાથકરદા પરંપરાને સંરક્ષિત અને પ્રોત્સાહિત કરવાના હેતુથી તેમજ રાજ્યના મુખ્ય કલસ્ટરોમાં બૂનકરો અને શિલ્પકારોની આજીવિકાને સશક્ત બનાવવા માટે 'હેન્ડ મેડ ઇન ઇન્ડિયા' કાર્યક્રમની ઉજવણી કરી. આ કાર્યક્રમ દ્વારા

અત્યાર સુધી સુરેન્દ્રનગર અને ભુજના બે હાથકરદા કલસ્ટરોના 1,500 બૂનકરો અને શિલ્પકારો સુધી પહોંચ કરવામાં આવી છે, જેથી હાથકરદા ક્ષેત્ર સાથે જોડાયેલા વિવિધ કાર્યો અને બજાર વ્યવસ્થાઓને મજબૂત બનાવી શકાય અને આત્મનિર્ભરતાને પ્રોત્સાહન મળી શકે. આ સમારોહમાં પ્રખ્યાત શેફ શ્રી રણવીર બરાર; એચએસબીસી ઇન્ડિયામાં ઇન્ટરનેશનલ વેલ્થ એન્ડ પ્રીમિયર

બેંકિંગના હેડ શ્રી સંદીપ બના; એન્ટરપ્રેન્યોરશિપ ડેવલપમેન્ટ ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ઇન્ડિયા (ઈડીઆઈઆઈ)ના ડાયરેક્ટર જનરલ ડૉ. સુનીલ શુક્લા તેમજ એચએસબીસી ઇન્ડિયા અને ઈડીઆઈઆઈના વરિષ્ઠ પ્રતિનિધિઓ ઉપસ્થિત રહ્યા હતા. આ પ્રસંગે ગુજરાતના સુરત ખાતે એચએસબીસી ઇન્ડિયાની નવી શાખાનું પણ ઉદ્ઘાટન કરવામાં આવ્યું હતું.

એન્ટરપ્રેન્યોરશિપ ડેવલપમેન્ટ ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ઇન્ડિયા અને એચએસબીસી ઇન્ડિયાએ હાથકરઘા ક્ષેત્રની મહત્વપૂર્ણ પહેલ 'હેન્ડ મેડ ઇન ઇન્ડિયા'ની નોંધપાત્ર સિદ્ધિની ઉજવણી કરી

એચએસબીસી ઇન્ડિયાએ એન્ટરપ્રેન્યોરશિપ ડેવલપમેન્ટ ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ઇન્ડિયા (ઈડીઆઈઆઈ), અમદાવાદ સાથે મળીને ગુજરાતની સમૃદ્ધ હાથકરઘા પરંપરાને સંરક્ષિત અને પ્રોત્સાહિત કરવાના હેતુથી તેમજ રાજ્યના મુખ્ય કલસ્ટરોમાં બૂનકરો અને શિલ્પકારોની આજીવિકાને સશક્ત બનાવવા માટે 'હેન્ડ મેડ ઇન ઇન્ડિયા' કાર્યક્રમની ઉજવણી કરી. આ કાર્યક્રમ દ્વારા અત્યાર સુધી સુરેન્દ્રનગર અને ભુજના બે હાથકરઘા કલસ્ટરોના ૧,૫૦૦ બૂનકરો અને શિલ્પકારો સુધી પહોંચ કરવામાં આવી છે, જેથી હાથકરઘા ક્ષેત્ર સાથે જોડાયેલા વિવિધ કાર્યો અને બજાર વ્યવસ્થાઓને મજબૂત બનાવી શકાય અને આત્મનિર્ભરતાને પ્રોત્સાહન મળી શકે.

આ સમારોહમાં પ્રખ્યાત શેફ શ્રી

રણવીર બરાર; એચએસબીસી ઇન્ડિયામાં ઇન્ટરનેશનલ વેલ્યુ એન્ડ પ્રીમિયર બેકિંગના હેડ શ્રી સંદીપ બત્રા; એન્ટરપ્રેન્યોરશિપ ડેવલપમેન્ટ ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ઇન્ડિયા (ઈડીઆઈઆઈ)ના ડાયરેક્ટર જનરલ ડૉ. સુનીલ શુક્લા તેમજ એચએસબીસી ઇન્ડિયા અને ઈડીઆઈઆઈના વરિષ્ઠ પ્રતિનિધિઓ ઉપસ્થિત રહ્યા હતા. આ પ્રસંગે ગુજરાતના સુરત ખાતે એચએસબીસી ઇન્ડિયાની નવી શાખાનું પણ ઉદ્ઘાટન કરવામાં આવ્યું હતું. આ નવી શાખા ભારતના ઝડપથી વિકસી રહેલા સમૃદ્ધિ અને ઔદ્યોગિક કેન્દ્રોમાંના એક એવા સુરતમાં બેંકની હાજરીને વધુ મજબૂત બનાવશે.

આ પ્રસંગ ગુજરાતના હાથકરઘા ક્ષેત્ર માટે એક મહત્વપૂર્ણ સીમાચિહ્નરૂપ તબક્કો સાબિત થયો

અને રાજ્યમાં સ્થાનિક સમુદાયો તેમજ ઉદ્યોગસાહસિકતા આધારિત વિકાસને પ્રોત્સાહન આપવાની બેંકની પ્રતિબદ્ધતાને વધુ મજબૂત બનાવે છે.

'હેન્ડ મેડ ઇન ઇન્ડિયા' કાર્યક્રમનો મુખ્ય હેતુ બૂનકરો અને શિલ્પકારો સામે રહેલા વાસ્તવિક પડકારોનું નિરાકરણ લાવવાનો છે. તેમાં ઉત્પાદનોમાં મર્યાદિત વૈવિધ્યતા, બજાર સુધી મર્યાદિત પહોંચ, ટેકનોલોજીનો ઓછો ઉપયોગ તેમજ ઈ-કોમર્સ અને સોશિયલ મીડિયા પ્લેટફોર્મ પર ઓછી હાજરી જેવી સમસ્યાઓનો સમાવેશ થાય છે. કાર્યક્રમ અંતર્ગત આ પડકારોને દૂર કરવા માટે ઉદ્યોગસાહસિકતા સંબંધિત ક્ષમતાઓનો વિકાસ કરવામાં આવે છે, જેથી શિલ્પકારો પોતાની પરંપરાગત કળાની આગવી ઓળખ જાળવી રાખીને એવા ઉદ્યોગો

વિકસાવી શકે, જે વ્યવહારુ, મજબૂત અને લાંબા ગાળે ટકાઉ બની રહે.

એચએસબીસી ઇન્ડિયાના હેડ-સસ્ટેનેબિલિટી, શ્રી અલોકા મજુમદારે જણાવ્યું હતું, "ભારતનો હાથકરઘા ક્ષેત્ર આપણી સમૃદ્ધ વારસાનો એક મહત્વપૂર્ણ હિસ્સો છે અને ગ્રામિણ આજીવિકા, મહિલાઓના આર્થિક સશક્તિકરણ તેમજ ટકાઉ ઉત્પાદનને પ્રોત્સાહન આપવામાં તેની મહત્વપૂર્ણ ભૂમિકા છે. ઉદ્યોગસાહસિકતા સંબંધિત કૌશલ્યોના વિકાસ, બજાર સુધી પહોંચ વધારવા તથા પ્રાકૃતિક રેસા અને પ્રાકૃતિક રંગોના ઉપયોગને પ્રોત્સાહન આપવાના માધ્યમથી આ ભાગીદારી ગુજરાતના બૂનકરો અને શિલ્પકારોને મજબૂત અને ટકાઉ ઉદ્યોગો વિકસાવવામાં મદદ કરી રહી છે, સાથે જ હાથકરઘાની પરંપરાઓને જીવંત રાખી રહી છે."

KhobarPatri

News which Matters to you !!

<https://english.khabarpatri.com/2026/06/19/hsbc-india-edii-hand-made-in-india-gujarat-weavers-handloom-initiative/>

KhobarPatri
News which Matters to you !!

Follow us on:

HOME LATEST NEWS BUSINESS STARTUPS TECHNOLOGY ENTERTAINMENT LIFESTYLE AUTO MORE

NEWS UPDATE

HSBC SUPPORTS HANDMADE IN INDIA INITIATIVE BY EDII AHMEDABAD

Empowering Indian artisans and strengthening the handmade ecosystem

HSBC has extended its support to the Handmade in India initiative implemented by EDII Ahmedabad, promoting entrepreneurship and sustainable livelihoods for artisans across India.

Implemented By: Entrepreneurship Development Institute of India Ahmedabad

Supported by: HSBC

SUPPORTING ARTISANS
Strengthening livelihoods and preserving India's rich craft heritage.

PROMOTING ENTREPRENEURSHIP
Enabling artisans and rural entrepreneurs through training, design and market linkages.

BUILDING SUSTAINABLE IMPACT
Creating a self-reliant ecosystem that drives inclusive and sustainable growth.

www.khabarpatri.com info@khabarpatri.com Follow us on:

Ahmedabad : HSBC India, in partnership with the Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), Ahmedabad, celebrated a significant milestone of the 'Hand Made in India' programme, a transformative initiative aimed at preserving Gujarat's rich handloom heritage while strengthening sustainable livelihoods for weavers and artisans.

The celebration brought together distinguished guests including renowned celebrity chef Ranveer Brar, Sandeep Batra, Head of International Wealth and Premier Banking, HSBC India, and Dr. Sunil Shukla, Director General, Entrepreneurship Development Institute of India, Ahmedabad, along with senior leaders from HSBC India and EDII. The event also marked the launch of HSBC India's new branch in Surat, further reinforcing the bank's commitment to Gujarat's growing economic and entrepreneurial ecosystem.

The ‘Hand Made in India’ programme has successfully engaged over 1,500 weavers and craftsmen across the Surendranagar and Bhuj handloom clusters, focusing on strengthening the handloom value chain, promoting self-reliance, and creating sustainable economic opportunities.

Designed to address key challenges faced by artisans—including limited product diversification, restricted market access, low technology adoption, and minimal digital presence—the initiative equips weavers with entrepreneurship skills, market intelligence, product innovation capabilities, and digital tools to build resilient and scalable enterprises while preserving traditional craftsmanship.

Speaking on the occasion, Aloka Majumdar, Head of Sustainability, HSBC India, said, “India’s handloom sector is a living legacy and a powerful driver of rural livelihoods, women’s economic empowerment, and sustainable production. By building entrepreneurial skills, enabling market access, and supporting shifts to natural fibres and dyes, the partnership is helping Gujarat’s weavers and artisans grow resilient enterprises while keeping handloom traditions alive.”

Dr. Sunil Shukla, Director General, Entrepreneurship Development Institute of India, Ahmedabad, added, “This partnership combines capability-building with market enablement for weavers and artisans. Through product development, digital tools, and market linkages, we are helping artisans diversify, reach new customers, and build enterprises that can scale sustainably and endure in a competitive marketplace.”

The programme has delivered measurable impact across Gujarat’s handloom ecosystem. Key achievements include the development of 734 new handloom weaving and block-printing designs, launch of 13 new product lines, creation of 131 new enterprises, transition of 35 weavers to natural fibres, and adoption of natural dyes by 222 weavers. The initiative has also facilitated strong market linkages through retail partnerships, exhibitions, and digital commerce platforms, enhancing income opportunities and visibility for artisans.

Beyond Gujarat, the HSBC India–EDII partnership under the ‘Hand Made in India’ programme has positively impacted nearly 4,500 weavers across seven handloom clusters in five states, demonstrating the programme’s growing contribution to preserving India’s traditional crafts while fostering entrepreneurship-led rural development.

The milestone celebration reaffirmed the shared commitment of HSBC India and EDII towards empowering artisan communities, promoting sustainable livelihoods, and ensuring that India’s rich handloom traditions continue to thrive for future generations.



<https://www.newzdaddy.com/hand-made-in-india-programme-benefits-1500-gujarat-weavers/>

Hand Made in India Programme Benefits 1,500 Gujarat Weavers

HSBC India and EDII Support Artisans Through Skills, Markets and New Designs

by [Newz Daddy Editor](#)
[20 June 2026](#)

Reading Time: 4 mins read

0

Hand Made in India Programme Benefits 1,500 Gujarat Weavers

HSBC India and EDII Mark Milestone in Gujarat Handloom Initiative as 1,500 Weavers Benefit

HSBC India and the **Entrepreneurship Development Institute of India** (EDII), Ahmedabad, have marked a major milestone in their joint handloom development programme, *Hand Made in India*, which aims to strengthen traditional weaving communities while improving livelihoods and market opportunities for artisans. The programme has reached around 1,500 weavers and craftsmen in Gujarat's Surendranagar and Bhuj handloom clusters. Organisers say the initiative focuses on helping artisans build sustainable businesses while preserving traditional weaving practices that have been part of India's textile heritage for generations.

The milestone event was attended by celebrity chef Ranveer Brar, **HSBC India** senior executive Sandeep Batra, and EDII Director General Dr Sunil Shukla. Senior representatives from both organisations were also present.

The event coincided with the opening of **HSBC India's** new branch in Surat, a city that has become one of India's most important centres for textiles, manufacturing, diamonds and wealth creation.

India's handloom sector remains one of the country's largest sources of rural employment after agriculture. According to government estimates, millions of weavers and allied workers depend on the sector for income. Handloom products are also an important part of India's cultural identity, with each region known for distinctive weaving styles, fabrics and techniques.

Gujarat holds a special place within this landscape. The state is home to several renowned weaving traditions, including Tangaliya weaving in Surendranagar and the rich textile crafts of Kutch, where artisans continue to produce handwoven fabrics using techniques passed down through generations.

Despite this heritage, many weaving communities face serious economic challenges. Limited access to markets, changing consumer preferences, competition from machine-made products, and rising production costs have affected traditional livelihoods. Digital commerce has created new opportunities, but many artisans still struggle to access online platforms and modern business tools.

The Hand Made in India programme was designed to address these challenges through entrepreneurship development, business training and market access support.

At the event, **HSBC India** highlighted the programme's focus on helping artisans overcome barriers such as limited product diversification, restricted market access, low adoption of technology, and a weak presence on digital and social media platforms. Rather than concentrating solely on production, the initiative also trains artisans in business management, product development and customer outreach. The objective is to help traditional craftspeople build enterprises that can generate stable income while maintaining the authenticity of their work.

Speaking at the event, Mr Aloka Majumdar, Head of Sustainability, **HSBC India**, said: *“India’s handloom sector is a living legacy and a powerful driver of rural livelihoods, women’s economic empowerment and sustainable production. By building entrepreneurial skills, enabling market access, and supporting shifts to natural fibres and dyes, the partnership is helping Gujarat’s weavers and artisans grow resilient enterprises while keeping handloom traditions alive.”*

Dr Sunil Shukla, Director General, **Entrepreneurship Development Institute of India**, Ahmedabad, said:

“This partnership brings together capability-building and market enablement for weavers and artisans. We’re equipping weavers and artisans with practical entrepreneurship capabilities, product development, digital tools, and market linkages—so they can diversify, reach new customers, and build enterprises that can scale and endure.”

Programme data released during the celebration showed several measurable outcomes.

Organisers reported that 734 new designs have been developed in handloom weaving and block printing. The programme has introduced 13 new product lines and supported the creation of 131 new enterprises.

Sustainability has emerged as another important area of work. Thirty-five weavers have shifted to natural fibres, while 222 artisans have adopted natural dyeing practices. These changes reflect a growing demand for environmentally responsible textile production both in India and overseas.

Market access has also been a major focus. Through exhibitions, retail partnerships and digital platforms, artisans have been connected to new customers and sales channels. Such linkages are often critical for small producers who traditionally rely on local markets and intermediaries.

The emphasis on natural fibres and dyes comes at a time when sustainable fashion is gaining attention worldwide. Consumers and brands are increasingly looking for products with lower environmental impact, creating opportunities for traditional handloom clusters that already rely on low-energy production methods.

The Gujarat programme forms part of a greater national effort under the **HSBC India** and **EDII** partnership. Across India, the **Hand Made in India** initiative has supported around 4,500 weavers in seven handloom clusters spread across five states. The programme combines entrepreneurship training, design innovation, market development and sustainability practices.

Previous phases of the partnership have included support for product development, participation in exhibitions, access to formal finance, e-commerce training and business mentoring for artisans. Recent industry events organised under the initiative have also brought together designers, textile experts, policymakers and artisan communities to discuss quality standards, branding and long-term growth opportunities for the sector.

The broader handloom sector continues to receive policy attention from the **Government of India** through programmes aimed at supporting weavers with raw materials, technology upgrades, design assistance, infrastructure and marketing support. National Handloom Day, observed every year on 7 August, has further increased public awareness of the sector's economic and cultural importance. Government schemes have also encouraged product diversification, e-commerce participation and financial inclusion for weaving communities.

Industry experts note that the future of handloom production will depend on balancing tradition with changing market demands. Younger consumers are increasingly seeking products that combine heritage craftsmanship with contemporary design, while international buyers are showing growing interest in handmade and sustainable textiles.

For artisans in Gujarat's weaving clusters, programmes such as **Hand Made in India** represent an effort to connect centuries-old skills with modern business opportunities. Supporters of the initiative believe that stronger entrepreneurship, wider market access and environmentally responsible production can help traditional weaving communities remain economically viable while preserving a valuable part of India's cultural heritage.

As the programme reaches its latest milestone, its organisers say the next phase will continue to focus on helping artisans strengthen their businesses, expand their customer base and adapt to a rapidly changing marketplace without losing the character and identity that make India's handloom traditions unique.

Publication: PNI

Date: 23rd June 2026

Edition: Online

Link- <https://www.pninews.com/hsbc-india-and-entrepreneurship-development-institute-of-india-mark-milestone-celebration-of-hand-made-in-india-a-landmark-handloom-initiative/>

HSBC India and Entrepreneurship Development Institute of India mark milestone celebration of ‘Hand Made in India’, a landmark handloom initiative



HSBC India, together with Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), Ahmedabad celebrated the 'Hand Made in India' programme to recognize Gujarat's handloom legacy and strengthen livelihoods for weavers and artisans across key clusters in the state. The programme has so far engaged 1,500 weavers and craftsmen across two handloom clusters—Surendranagar and Bhuj—to improve the handloom value chain and build self-reliance.

The celebrations were graced by celebrity chef Mr. Ranveer Brar; Mr. Sandeep Batra, Head of International Wealth and Premier Banking, HSBC India and Dr. Sunil Shukla, Director General, Entrepreneurship Development Institute of India, Ahmedabad, along with senior leaders from HSBC India and Entrepreneurship Development Institute of India. The celebrations also witnessed the launch of HSBC India's new branch in Surat, Gujarat, strengthening the bank's presence in one of India's emerging wealth and industrial centres.

The occasion marked a key milestone for Gujarat's handloom sector, reinforcing the bank's commitment to supporting local communities and enterprise-led growth in the state.

At its core, 'Hand Made in India' addresses the real barriers faced by weavers and artisans: limited product diversification, restricted market access, low technology adoption, and minimal presence on e-commerce and social media platforms. The programme builds entrepreneurial competencies to overcome each of these, equipping artisans to grow viable, scalable enterprises without losing the essence of their craft.

Publication: MP News 18

Date: 20th June 2026

Edition: Online

Link- <https://mp18news.com/news.php?id=hsbc-india-and-entrepreneurship-development-institute-of-india-mark-milestone-celebration-of-%E2%80%98hand-made-in-india%E2%80%99-a-landmark-handloom-initiative-630065>

एचएसबीसी इंडिया और एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया ने 'हैंड मेड इन इंडिया' की महत्वपूर्ण उपलब्धि का मनाया उत्सव



अहमदाबाद- एचएसबीसी इंडिया ने एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई), अहमदाबाद के साथ मिलकर गुजरात की समृद्ध हथकरघा परंपरा को संरक्षित और प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से तथा राज्य के प्रमुख क्लस्टरों में बुनकरों और शिल्पकारों की आजीविका को सशक्त बनाने के लिए 'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम का आयोजन किया। इस कार्यक्रम के माध्यम से अब तक सुरेंद्रनगर और भुज के दो हथकरघा क्लस्टरों के 1,500 बुनकरों और शिल्पकारों तक पहुंच बनाई गई है, ताकि हथकरघा क्षेत्र से जुड़े विभिन्न कार्यों और बाजार व्यवस्थाओं को मजबूत बनाया जा सके और आत्मनिर्भरता को बढ़ावा दिया जा सके।

इस समारोह में प्रसिद्ध शेफ श्री रणवीर बरार; एचएसबीसी इंडिया में इंटरनेशनल वेल्थ एंड प्रीमियर बैंकिंग के प्रमुख श्री संदीप बत्रा; डॉ. सुनील शुक्ला, महानिदेशक, एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई) तथा एचएसबीसी इंडिया और ईडीआईआई के वरिष्ठ प्रतिनिधियों ने भाग लिया। इस अवसर पर गुजरात के सूरत में एचएसबीसी इंडिया की नई शाखा का भी शुभारंभ किया गया। यह शाखा भारत के तेजी से उभरते समृद्धि और औद्योगिक केंद्रों में से एक सूरत में बैंक की उपस्थिति को और मजबूत करेगी।

यह अवसर गुजरात के हथकरघा क्षेत्र के लिए एक महत्वपूर्ण पड़ाव साबित हुआ और राज्य में स्थानीय समुदायों तथा उद्यमिता-आधारित विकास को बढ़ावा देने के प्रति बैंक की प्रतिबद्धता को और मजबूत करता है।

'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य बुनकरों और शिल्पकारों के सामने मौजूद वास्तविक चुनौतियों का समाधान करना है। इनमें उत्पादों में सीमित विविधता, बाजार तक सीमित पहुंच, प्रौद्योगिकी का कम उपयोग तथा ई-कॉमर्स और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर सीमित उपस्थिति जैसी समस्याएं शामिल हैं। कार्यक्रम के तहत इन चुनौतियों से निपटने के लिए उद्यमिता संबंधी क्षमताओं का विकास किया जाता है, जिससे शिल्पकार अपनी पारंपरिक कला की विशिष्ट पहचान को बनाए रखते हुए ऐसे उद्यम विकसित कर सकें, जो व्यवहारिक, मजबूत और लंबे समय तक टिकाऊ हों।

Publication: AVS News

Date: 23rd June 2026

Edition: Online

Link- <https://avsnews.com/news.php?id=hsbc-india-and-entrepreneurship-development-institute-of-india-mark-milestone-celebration-of-%E2%80%98hand-made-in-india%E2%80%99-a-landmark-handloom-initiative-630066>

एचएसबीसी इंडिया और एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया ने 'हैंड मेड इन इंडिया' की महत्वपूर्ण उपलब्धि का मनाया उत्सव



अहमदाबाद- एचएसबीसी इंडिया ने एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई), अहमदाबाद के साथ मिलकर गुजरात की समृद्ध हथकरघा परंपरा को संरक्षित और प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से तथा राज्य के प्रमुख क्लस्टरों में बुनकरों और शिल्पकारों की आजीविका को सशक्त बनाने के लिए 'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम का आयोजन किया। इस कार्यक्रम के माध्यम से अब तक सुरेंद्रनगर और भुज के दो हथकरघा क्लस्टरों के 1,500 बुनकरों और शिल्पकारों तक पहुंच बनाई गई है, ताकि हथकरघा क्षेत्र से जुड़े विभिन्न कार्यों और बाजार व्यवस्थाओं को मजबूत बनाया जा सके और आत्मनिर्भरता को बढ़ावा दिया जा सके।

इस समारोह में प्रसिद्ध शेफ श्री रणवीर बरार; एचएसबीसी इंडिया में इंटरनेशनल वेल्थ एंड प्रीमियर बैंकिंग के प्रमुख श्री संदीप बत्रा; डॉ. सुनील शुक्ला, महानिदेशक, एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई) तथा एचएसबीसी इंडिया और ईडीआईआई के वरिष्ठ प्रतिनिधियों ने भाग लिया। इस अवसर पर गुजरात के सूरत में एचएसबीसी इंडिया की नई शाखा का भी शुभारंभ किया गया। यह शाखा भारत के तेजी से उभरते समृद्धि और औद्योगिक केंद्रों में से एक सूरत में बैंक की उपस्थिति को और मजबूत करेगी।

यह अवसर गुजरात के हथकरघा क्षेत्र के लिए एक महत्वपूर्ण पड़ाव साबित हुआ और राज्य में स्थानीय समुदायों तथा उद्यमिता-आधारित विकास को बढ़ावा देने के प्रति बैंक की प्रतिबद्धता को और मजबूत करता है।

'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य बुनकरों और शिल्पकारों के सामने मौजूद वास्तविक चुनौतियों का समाधान करना है। इनमें उत्पादों में सीमित विविधता, बाजार तक सीमित पहुंच, प्रौद्योगिकी का कम उपयोग तथा ई-कॉमर्स और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर सीमित उपस्थिति जैसी समस्याएं शामिल हैं। कार्यक्रम के तहत इन चुनौतियों से निपटने के लिए उद्यमिता संबंधी क्षमताओं का विकास किया जाता है, जिससे शिल्पकार अपनी पारंपरिक कला की विशिष्ट पहचान को बनाए रखते हुए ऐसे उद्यम विकसित कर सकें, जो व्यावहारिक, मजबूत और लंबे समय तक टिकाऊ हों।

एचएसबीसी इंडिया की हेड – सस्टेनेबिलिटी, श्री आलोका मजूमदार ने कहा, "भारत का हथकरघा क्षेत्र हमारी समृद्ध विरासत का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है और ग्रामीण आजीविका, महिलाओं के आर्थिक सशक्तिकरण तथा सतत उत्पादन को बढ़ावा देने में इसकी अहम भूमिका है। उद्यमिता कौशल विकसित करने, बाजार तक पहुंच बढ़ाने और प्राकृतिक रेशों तथा प्राकृतिक रंगों के उपयोग को प्रोत्साहित करने के माध्यम से यह साझेदारी गुजरात के बुनकरों और शिल्पकारों को मजबूत और टिकाऊ उद्यम विकसित करने में सहायता कर रही है, साथ ही हथकरघा परंपराओं को भी जीवंत बनाए रख रही है।"

Publication: Dainik Insights

Date: 23rd June 2026

Edition: Online

Link- <https://www.dainikinsights.com/education/edtech/hsbc-india-and-entrepreneurship-development-institute-of-india-mark-milestone-celebration-of-hand-made-in-india-a-landmark-handloom-initiative>

एचएसबीसी इंडिया और एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया ने 'हैंड मेड इन इंडिया' की महत्वपूर्ण उपलब्धि का मनाया उत्सव



अहमदाबाद- एचएसबीसी इंडिया ने एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई), अहमदाबाद के साथ मिलकर गुजरात की समृद्ध हथकरघा परंपरा को संरक्षित और प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से तथा राज्य के प्रमुख क्लस्टरों में बुनकरों और शिल्पकारों की आजीविका को सशक्त बनाने के लिए 'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम का आयोजन किया। इस कार्यक्रम के माध्यम से अब तक सुरेंद्रनगर और भुज के दो हथकरघा क्लस्टरों के 1,500 बुनकरों और शिल्पकारों तक पहुंच बनाई गई है, ताकि हथकरघा क्षेत्र से जुड़े विभिन्न कार्यों और बाजार व्यवस्थाओं को मजबूत बनाया जा सके और आत्मनिर्भरता को बढ़ावा दिया जा सके।

इस समारोह में प्रसिद्ध शोफ श्री रणवीर बरार; एचएसबीसी इंडिया में इंटरनेशनल वेल्थ एंड प्रीमियर बैंकिंग के प्रमुख श्री संदीप बत्रा; डॉ. सुनील शुक्ला, महानिदेशक, एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई) तथा एचएसबीसी इंडिया और ईडीआईआई के वरिष्ठ प्रतिनिधियों ने भाग लिया। इस अवसर पर गुजरात के सूरत में एचएसबीसी इंडिया की नई शाखा का भी शुभारंभ किया गया। यह शाखा भारत के तेजी से उभरते समृद्धि और औद्योगिक केंद्रों में से एक सूरत में बैंक की उपस्थिति को और मजबूत करेगी।

यह अवसर गुजरात के हथकरघा क्षेत्र के लिए एक महत्वपूर्ण पड़ाव साबित हुआ और राज्य में स्थानीय समुदायों तथा उद्यमिता-आधारित विकास को बढ़ावा देने के प्रति बैंक की प्रतिबद्धता को और मजबूत करता है।

Publication: 3am news

Date: 23rd June 2026

Edition: Online

Link- <https://www.3am.news/education/edtech/hsbc-india-and-entrepreneurship-development-institute-of-india-mark-milestone-celebration-of-hand-made-in-india-a-landmark-handloom-initiative>

HSBC India and Entrepreneurship Development Institute of India mark milestone celebration of 'Hand Made in India', a landmark handloom initiative



Ahmedabad- HSBC India, together with Entrepreneurship Development Institute of India (EDI), Ahmedabad celebrated the 'Hand Made in India' programme to recognize Gujarat's handloom legacy and strengthen livelihoods for weavers and artisans across key clusters in the state. The programme has so far **engaged 1,500 weavers and craftsmen** across two handloom clusters—Surendranagar and Bhuj—to improve the handloom value chain and build self-reliance.

The celebrations were graced by **celebrity chef Mr. Ranveer Brar; Mr. Sandeep Batra, Head of International Wealth and Premier Banking, HSBC India and Dr. Sunil Shukla, Director General, Entrepreneurship Development Institute of India, Ahmedabad**, along with senior leaders from HSBC India and Entrepreneurship Development Institute of India. The celebrations also witnessed the launch of HSBC India's **new branch in Surat**, Gujarat, strengthening the bank's presence in one of India's emerging wealth and industrial centres.

Publication: Prajaparkhi

Date: 23rd June 2026

Edition: Online

Link- <https://www.prajaparkhi.page/business/hand-made-in-india-gives-new-direction-to-gujarats-handloom-sector-1500-weavers-and-craftsmen-get-support/>

हैंड मेड इन इंडिया' से गुजरात के हथकरघा क्षेत्र को नई दिशा, 1500 बुनकरों और शिल्पकारों को मिला सहयोग



अहमदाबाद। गुजरात की समृद्ध हथकरघा परंपरा को संरक्षित करने और बुनकरों एवं शिल्पकारों की आजीविका को मजबूत करने के उद्देश्य से एचएसबीसी इंडिया और एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई), अहमदाबाद की साझेदारी से संचालित 'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम ने महत्वपूर्ण उपलब्धियां हासिल की हैं।

इस पहल के तहत गुजरात के प्रमुख हथकरघा क्लस्टरों सुरेंद्रनगर और भुज के करीब 1500 बुनकरों और शिल्पकारों तक पहुंच बनाई गई है। कार्यक्रम का उद्देश्य पारंपरिक कला को आधुनिक बाजार से जोड़ना, उद्यमिता क्षमताओं का विकास करना और हथकरघा क्षेत्र को आत्मनिर्भर बनाना है।

सूरत में हुआ कार्यक्रम, नई शाखा का शुभारंभ

Publication: Indore Mirror

Date: 23rd June 2026

Edition: Online

Link- https://indoremirror.in/hsbc-india-and-the-entrepreneurship-development-institute-of-india-celebrate-the-milestone-of-hand-made-in-india/#google_vignette

एचएसबीसी इंडिया और एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया ने 'हैंड मेड इन इंडिया' की महत्वपूर्ण उपलब्धि का मनाया उत्सव

एचएसबीसी इंडिया ने एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई), अहमदाबाद के साथ मिलकर गुजरात की समृद्ध हथकरघा परंपरा को संरक्षित और प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से तथा राज्य के प्रमुख क्लस्टरों में बुनकरों और शिल्पकारों की आजीविका को सशक्त बनाने के लिए 'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम का आयोजन किया। इस कार्यक्रम के माध्यम से अब तक सुरेंद्रनगर और भुज के दो हथकरघा क्लस्टरों के 1,500 बुनकरों और शिल्पकारों तक पहुंच बनाई गई है, ताकि हथकरघा क्षेत्र से जुड़े विभिन्न कार्यों और बाजार व्यवस्थाओं को मजबूत बनाया जा सके और आत्मनिर्भरता को बढ़ावा दिया जा सके।

इस समारोह में प्रसिद्ध शेफ श्री रणवीर बरार; एचएसबीसी इंडिया में इंटरनेशनल वेल्थ एंड प्रीमियर बैंकिंग के प्रमुख श्री संदीप बत्रा; डॉ. सुनील शुक्ला, महानिदेशक, एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई) तथा एचएसबीसी इंडिया और ईडीआईआई के वरिष्ठ प्रतिनिधियों ने भाग लिया। इस अवसर पर गुजरात के सूरत में एचएसबीसी इंडिया की नई शाखा का भी शुभारंभ किया गया। यह शाखा भारत के तेजी से उभरते समृद्धि और औद्योगिक केंद्रों में से एक सूरत में बैंक की उपस्थिति को और मजबूत करेगी।

Publication: Canon Times pg-06

Date: 23rd June 2026

Edition: Print

HSBC India and Entrepreneurship Development Institute of India mark milestone celebration of 'Hand Made in India', a landmark handloom initiative

CANON TIMES

HSBC India, together with Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), Ahmedabad celebrated the 'Hand Made in India' programme to recognize Gujarat's handloom legacy and strengthen livelihoods for weavers and artisans across key clusters in the state. The programme has so far engaged 1,500 weavers and craftsmen across two handloom clusters—Surendranagar and Bhuj—to improve the handloom value chain and build self-reliance.

The celebrations were graced by celebrity chef Mr. Ranveer Brar; Mr. Sandeep Batra, Head of International Wealth and Premier Banking, HSBC India and Dr. Sunil Shukla, Director General, Entrepreneurship Development Institute of India, Ahmedabad, along with senior leaders from



HSBC India and Entrepreneurship Development Institute of India. The celebrations also witnessed the launch of HSBC India's new branch in Surat, Gujarat, strengthening the bank's presence in one of India's emerging wealth and industrial centres.

The occasion marked a key milestone for Gujarat's handloom sector, reinforcing the bank's commitment to supporting local communities and enterprise-led growth in the

state. At its core, 'Hand Made in India' addresses the real barriers faced by weavers and artisans: limited product diversification, restricted market access, low technology adoption, and minimal presence on e-commerce and social media platforms. The programme builds entrepreneurial competencies to overcome each of these, equipping artisans to grow viable, scalable enterprises without losing the essence

of their craft.

Mr. Aloka Majumdar, Head of Sustainability, HSBC India, said, "India's handloom sector is a living legacy and a powerful driver of rural livelihoods, women's economic empowerment and sustainable production. By building entrepreneurial skills, enabling market access, and supporting shifts to natural fibres and dyes, the partnership is helping Gujarat's weavers and artisans grow resilient enterprises while keeping handloom traditions alive. Dr. Sunil Shukla, Director General, Entrepreneurship Development Institute of India, Ahmedabad, said, "This partnership brings together capability-building and market enablement for weavers and art development, digital tools, and market linkages—so they can diversify, reach new customers, and build enterprises that can scale and endure.

एचएसबीसी इंडिया और एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया ने हैंड मेड इन इंडिया की महत्वपूर्ण उपलब्धि का मनाया उत्सव

हैंड मिले • बिना रुके चलें

एचएसबीसी इंडिया ने एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई), अहमदाबाद के साथ मिलकर गुजरात की समृद्ध हथकरघा परंपरा को संरक्षित और प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से तथा राज्य के प्रमुख क्लस्टरों में बुनकरों और शिल्पकारों को आजीविका को सशक्त बनाने के लिए हैंड मेड इन इंडिया कार्यक्रम का आयोजन किया। इस कार्यक्रम के माध्यम से अब तक सूटिंग और भूज के दो हथकरघा क्लस्टरों के 1,500 बुनकरों और शिल्पकारों तक पहुंच बनाई गई है, ताकि हथकरघा क्षेत्र से जुड़े विभिन्न कार्यों और बाजार व्यवस्थाओं को मजबूत बनाया जा सके और आत्मनिर्भरता को बढ़ावा दिया जा सके।

इस समारोह में प्रसिद्ध रीक ओ रणवीर बरार, एचएसबीसी इंडिया में इंटरनेशनल केबल एंड प्रोडिअर बैकिंग के प्रमुख श्री संदीप बत्रा, डॉ. सुनील शुक्ला, महानिदेशक, एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई) तथा एचएसबीसी इंडिया और ईडीआईआई के वरिष्ठ प्रतिनिधियों ने भाग लिया। इस अवसर पर गुजरात के सूत में एचएसबीसी इंडिया की नई शाखा का भी शुभारंभ किया गया। यह शाखा भारत के तेजी से उभरते समृद्ध और औद्योगिक केंद्रों में से



एक सूत में बैंक की उपस्थिति को और मजबूत करेगा।

यह अवसर गुजरात के हथकरघा क्षेत्र के लिए एक महत्वपूर्ण पड़ताल साबित हुआ और राज्य में स्थानीय समुदायों तथा उद्यमिता-आधारित विकास को बढ़ावा देने के प्रति बैंक की प्रतिबद्धता को और मजबूत करता है।

हैंड मेड इन इंडिया कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य बुनकरों और शिल्पकारों के समने मौजूद वारंशिक चुनौतियों का समाधान करना है। इनमें उत्पादों में सीमित विविधता, बाजार तक सीमित पहुंच, प्रौद्योगिकी का कम उपयोग तथा ई-कॉमर्स और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर सीमित उपस्थिति जैसे

समस्याएं शामिल हैं। कार्यक्रम के तहत इन चुनौतियों से निपटने के लिए उद्यमिता संबंधी क्षमताओं का विकास किया जाता है, जिससे शिल्पकार अपनी कार्पेरिक कलर की विशिष्ट पहचान को बनाए रखते हुए ऐसे उद्यम विकसित कर सकें, जो व्यवहारिक, मजबूत और लंबे समय तक टिकाऊ हों।

एचएसबीसी इंडिया की हेड - स्टेटेनेबिलिटी, श्री आलोक मजूमदार ने कहा, 'छात्रों का हथकरघा क्षेत्र हमारे समृद्ध विरासत का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है और ग्रामीण आजीविका, महिलाओं के आर्थिक सर्वाधिकार तथा सतत उत्पादन को बढ़ावा देने में इसकी अहम भूमिका है। उद्यमिता कौशल विकसित करने, बाजार तक पहुंच बढ़ाने और प्राकृतिक रेशों तथा प्राकृतिक रेशों के उपयोग को प्रोत्साहित करने के माध्यम से यह साझेदारी गुजरात के बुनकरों और शिल्पकारों को मजबूत और टिकाऊ उद्यम विकसित करने में सहायता कर रही है, साथ ही हथकरघा परंपराओं को भी जीवंत बनाए रख रही है। एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई) के महानिदेशक, डॉ. सुनील शुक्ला ने कहा, 'ज्यादा साझेदारी बुनकरों और शिल्पकारों के लिए सहायक और बाजार से जुड़ाव, दोनों को एक साथ मजबूत करने का कार्य कर रही है। हम बुनकरों और शिल्पकारों को उत्पाद विकास, डिजिटल उपकरणों के उपयोग और बाजार से जुड़ाव

जैसे व्यावहारिक उद्यमिता कौशल उपलब्ध कर रहे हैं, ताकि वे अपने उत्पादों में विविधता ला सकें, नए प्रारंभों तक पहुंच बना सकें और ऐसे उद्यम विकसित कर सकें, जो अगले बड़े और लंबे समय तक सफलतापूर्वक संचालित होते रहें।

इस कार्यक्रम का प्रथम इस्वी सफलता को स्वयं दर्शाता है। गुजरात में हैंड मेड इन इंडिया कार्यक्रम ने अब तक उत्पाद नवाचार, सतत विकास और बाजार तक पहुंच बढ़ाने के क्षेत्र में उद्यमिता प्रगति हासिल की है। कार्यक्रम के तहत

1. हथकरघा बुनाई और ब्लॉक प्रिंटिंग में 734 नए डिजाइन विकसित किए गए हैं। 13 नए उत्पाद श्रृंखलाएं शुरू की गई हैं। 131 नए उद्यमों को स्थापना में सहायता प्रदान किया गया है। 35 बुनकरों को प्राकृतिक रेशों के उपयोग का उपयोग अपनाना है। छुट्टा बाजार, प्रदर्शनियों और डिजिटल प्लेटफॉर्म के माध्यम से बाजार से जुड़ाव मजबूत किया गया है, जिससे अल्प बहने और उत्पादों को व्यापक पहचान बनाने में मदद मिलेगी है। हैंड मेड इन इंडिया कार्यक्रम, जो ईडीआईआई और एचएसबीसी इंडिया के साझेदारी का परिणाम है, ने अब तक भारत के 5 राज्यों के 7 हथकरघा क्लस्टरों में लगभग 4,500 बुनकरों को सहायता और समर्थन प्रदान किया है।

Publication: Yug Pradesh- pg-07

Date: 23rd June 2026

Edition: Print



एचएसबीसी इंडिया और एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया ने 'हैंड मेड इन इंडिया' की महत्वपूर्ण उपलब्धि का मनाया उत्सव

मुंबई। एचएसबीसी इंडिया ने एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई), अहमदाबाद के साथ मिलकर गुजरात की समृद्ध हथकरघा परंपरा को संरक्षित और प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से तथा राज्य के प्रमुख क्लस्टरों में बुनकरों और शिल्पकारों की आजीविका को सशक्त बनाने के लिए 'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम का आयोजन किया। इस कार्यक्रम के माध्यम से अब तक सुरेंद्रनगर और भुज के दो हथकरघा क्लस्टरों के 1,500 बुनकरों और शिल्पकारों तक पहुंच बनाई गई है, ताकि हथकरघा क्षेत्र से जुड़े विभिन्न कार्यों और बाजार व्यवस्थाओं को मजबूत बनाया जा सके और आत्मनिर्भरता को बढ़ावा दिया जा सके। इस समारोह में प्रसिद्ध शेफ रणवीर बरार, एचएसबीसी इंडिया में इंटरनेशनल वेल्थ एंड प्रीमियर बैंकिंग के प्रमुख संदीप बत्रा, डॉ. सुनील शुक्ला, महानिदेशक, एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई) तथा एचएसबीसी इंडिया और ईडीआईआई के वरिष्ठ प्रतिनिधियों ने भाग लिया।

Publication: Amrit Darhsan - 06

Date: 23rd June 2026

Edition: Print

एचएसबीसी इंडिया और एंटरप्रेन्योरशिप इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया ने हैंड मेड इन इंडिया की महत्वपूर्ण उपलब्धि का मनाया उत्सव

नई दिल्ली ■ एजेसी

एचएसबीसी इंडिया ने एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई), अहमदाबाद के साथ मिलकर गुजरात की समृद्ध हथकरघा परंपरा को संरक्षित और प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से तथा राज्य के प्रमुख क्लस्टरों में बुनकरों और शिल्पकारों की आजीविका को सशक्त बनाने के लिए 'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम का आयोजन किया। इस कार्यक्रम के माध्यम से अब तक सुरेंद्रनगर और भुज के दो हथकरघा क्लस्टरों के 1,500 बुनकरों और शिल्पकारों तक पहुंच बनाई गई है, ताकि हथकरघा क्षेत्र से जुड़े विभिन्न कार्यों और बाजार व्यवस्थाओं को मजबूत बनाया जा सके और आत्मनिर्भरता को बढ़ावा दिया जा सके। इस समारोह में प्रसिद्ध शेफ श्री रणवीर बरार; एचएसबीसी इंडिया में इंटरनेशनल वेल्थ एंड प्रीमियर बैंकिंग के प्रमुख श्री संदीप बत्रा; डॉ. सुनील शुक्ला, महानिदेशक, एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई) तथा एचएसबीसी इंडिया और ईडीआईआई के वरिष्ठ प्रतिनिधियों ने भाग लिया। इस अवसर पर गुजरात के सूरत में एचएसबीसी इंडिया की नई शाखा का भी शुभारंभ किया गया। यह शाखा भारत के तेजी से उभरते समृद्ध और औद्योगिक केंद्रों में से एक सूरत में बैंक की उपस्थिति को और मजबूत करेगी।



यह अवसर गुजरात के हथकरघा क्षेत्र के लिए एक महत्वपूर्ण पड़ाव साबित हुआ और राज्य में स्थानीय समुदायों तथा उद्यमिता-आधारित विकास को बढ़ावा देने के प्रति बैंक की प्रतिबद्धता को और मजबूत करता है।

'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य बुनकरों और शिल्पकारों के सामने मौजूद वास्तविक चुनौतियों का समाधान करना है। इनमें उत्पादों में सीमित विविधता, बाजार तक सीमित पहुंच, प्रौद्योगिकी का कम उपयोग तथा ई-कॉमर्स और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर सीमित उपस्थिति जैसी समस्याएं शामिल हैं। कार्यक्रम के तहत इन चुनौतियों से निपटने के लिए उद्यमिता संबंधी क्षमताओं का विकास किया जाता है, जिससे शिल्पकार अपनी पारंपरिक कला की विशिष्ट पहचान को बनाए रखते हुए ऐसे उद्यम विकसित कर सकें, जो व्यवहारिक, मजबूत और लंबे समय तक टिकाऊ हों।

एचएसबीसी इंडिया की हेड - सस्टेनेबिलिटी, श्री आलोका मजूमदार ने कहा, 'भारत का हथकरघा क्षेत्र हमारी समृद्ध विरासत का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है और ग्रामीण आजीविका, महिलाओं के आर्थिक सशक्तिकरण तथा सतत उत्पादन को बढ़ावा देने में इसकी अहम भूमिका है। उद्यमिता कौशल विकसित करने, बाजार तक पहुंच बढ़ाने और प्राकृतिक रेशों तथा प्राकृतिक रंगों के उपयोग

Publication: Manch Manthan pg05

Date: 23rd June 2026

Edition: Print

एचएसबीसी इंडिया और एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया ने 'हैंड मेड इन इंडिया' की महत्वपूर्ण उपलब्धि का मनाया उत्सव

मंच मंथन, आशीष श्रीवास्तव, अहमदाबाद। एचएसबीसी इंडिया ने एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई), अहमदाबाद के साथ मिलकर गुजरात की समृद्ध हथकरघा परंपरा को संरक्षित और प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से तथा राज्य के प्रमुख क्लस्टरों में बुनकरों और शिल्पकारों की आजीविका को सशक्त बनाने के लिए 'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम का आयोजन किया। इस कार्यक्रम के माध्यम से अब तक सुर्देनगर और भुज के दो हथकरघा क्लस्टरों के 1,500 बुनकरों और शिल्पकारों तक पहुंच बनाई गई है, ताकि हथकरघा क्षेत्र से जुड़े विभिन्न कार्यों और बाजार व्यवस्थाओं को मजबूत बनाया जा सके और आत्मनिर्भरता को बढ़ावा दिया जा सके। इस समारोह में प्रसिद्ध शेफ श्री

रणवीर बरार; एचएसबीसी इंडिया में इंटरनेशनल वेल्थ एंड प्रीमियर बैंकिंग के प्रमुख श्री संदीप बत्रा; डॉ. सुनील शुक्ला, महानिदेशक, एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई) तथा एचएसबीसी इंडिया और ईडीआईआई के वरिष्ठ प्रतिनिधियों ने भाग लिया। इस अवसर पर गुजरात के सूरत में एचएसबीसी इंडिया की नई शाखा का भी शुभारंभ किया गया। यह शाखा भारत के तेजी से उभरते समृद्धि और औद्योगिक केंद्रों में से एक सूरत में बैंक की उपस्थिति को और मजबूत करेगी। यह अवसर गुजरात के हथकरघा क्षेत्र के लिए एक महत्वपूर्ण पड़ाव साबित हुआ और राज्य में स्थानीय समुदायों तथा उद्यमिता-आधारित विकास को बढ़ावा देने के प्रति बैंक की प्रतिबद्धता को और मजबूत करता है। 'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम

का मुख्य उद्देश्य बुनकरों और शिल्पकारों के सामने मौजूद वास्तविक चुनौतियों का समाधान करना है। इनमें उत्पादों में सीमित विविधता, बाजार तक सीमित



पहुंच, प्रौद्योगिकी का कम उपयोग तथा ई-कॉमर्स और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर सीमित उपस्थिति जैसी समस्याएं शामिल हैं। कार्यक्रम के तहत इन चुनौतियों से निपटने के लिए उद्यमिता संबंधी क्षमताओं का विकास किया जाता है, जिससे शिल्पकार अपनी पारंपरिक कला की विशिष्ट पहचान को बनाए रखते हुए ऐसे उद्यम विकसित कर सकें,

जो व्यवहारिक, मजबूत और लंबे समय तक टिकाऊ हों।

एचएसबीसी इंडिया की हेड - सस्टेनेबिलिटी, श्री आलोका मजूमदार ने कहा, 'भारत का हथकरघा क्षेत्र हमारी समृद्ध विरासत का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है और ग्रामीण आजीविका, महिलाओं के आर्थिक सशक्तिकरण तथा सतत उत्पादन को बढ़ावा देने में इसकी अहम भूमिका है। उद्यमिता कौशल विकसित करने, बाजार तक पहुंच बढ़ाने और प्राकृतिक रेशों तथा प्राकृतिक रंगों के उपयोग को प्रोत्साहित करने के माध्यम से यह साझेदारी गुजरात के बुनकरों और शिल्पकारों को मजबूत और टिकाऊ उद्यम विकसित करने में सहायता कर रही है, साथ ही हथकरघा परंपराओं को भी जीवंत बनाए रख रही है।' एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई) के महानिदेशक,

डॉ. सुनील शुक्ला ने कहा, 'यह साझेदारी बुनकरों और शिल्पकारों के लिए क्षमता निर्माण और बाजार से जुड़ाव, दोनों को एक साथ मजबूत करने का कार्य कर रही है। हम बुनकरों और शिल्पकारों को उत्पाद विकास, डिजिटल उपकरणों के उपयोग और बाजार से जुड़ाव जैसे व्यावहारिक उद्यमिता कौशल उपलब्ध करा रहे हैं, ताकि वे अपने उत्पादों में विविधता ला सकें, नए ग्राहकों तक पहुंच बना सकें और ऐसे उद्यम विकसित कर सकें, जो आगे बढ़ें और लंबे समय तक सफलतापूर्वक संचालित होते रहें।'

इस कार्यक्रम का प्रभाव इसकी सफलता को स्वयं दर्शाता है। गुजरात में 'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम ने अब तक उत्पाद नवाचार, सतत विकास और बाजार तक पहुंच बढ़ाने के क्षेत्र में उल्लेखनीय प्रगति हासिल की है।

'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम से 1,500 बुनकरों और शिल्पकारों को मिला संबल, एचएसबीसी इंडिया और ईडीआईआई ने मनाई उपलब्धि

अहमदाबाद/सूरत। एचएसबीसी इंडिया और एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई), अहमदाबाद ने गुजरात की समृद्ध हथकरघा परंपरा के संरक्षण एवं संवर्धन के उद्देश्य से संचालित 'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम की महत्वपूर्ण उपलब्धियों का उत्सव मनाया। कार्यक्रम के माध्यम से अब तक गुजरात के सुरेंद्रनगर और भुज स्थित दो प्रमुख हथकरघा क्लस्टरों के 1,500 से अधिक बुनकरों और शिल्पकारों को लाभ पहुंचाया जा चुका है। इस अवसर पर आयोजित समारोह में प्रसिद्ध शेफ रणवीर बरार, एचएसबीसी इंडिया में इंटरनेशनल वेलथ एंड प्रीमियर बैंकिंग के प्रमुख संदीप बत्रा, ईडीआईआई के महानिदेशक डॉ. सुनील शुक्ला सहित दोनों संस्थाओं के वरिष्ठ प्रतिनिधियों ने

भाग लिया। कार्यक्रम के दौरान सूरत में एचएसबीसी इंडिया की नई शाखा का शुभारंभ भी किया गया, जिससे राज्य के प्रमुख औद्योगिक एवं आर्थिक केंद्र में बैंक की उपस्थिति और मजबूत होगी। कार्यक्रम का उद्देश्य हथकरघा क्षेत्र से जुड़े बुनकरों और शिल्पकारों के समक्ष मौजूद चुनौतियों का समाधान करना है। इनमें उत्पादों में सीमित विविधता, बाजार तक सीमित पहुंच, तकनीकी संसाधनों का कम उपयोग तथा ई-कॉमर्स एवं सोशल मीडिया मंचों पर कम उपस्थिति जैसी समस्याएं शामिल हैं। कार्यक्रम के तहत उद्यमिता विकास, कौशल उन्नयन और बाजार से जुड़ाव पर विशेष बल दिया जा रहा है।

एचएसबीसी इंडिया की सस्टेनेबिलिटी प्रमुख आलोकाम मजूमदार ने कहा कि भारत का

हथकरघा क्षेत्र देश की सांस्कृतिक विरासत का महत्वपूर्ण हिस्सा है और यह ग्रामीण आजीविका, महिला सशक्तिकरण तथा सतत

महानिदेशक डॉ. सुनील शुक्ला ने कहा कि कार्यक्रम के माध्यम से बुनकरों और शिल्पकारों को उत्पाद विकास, डिजिटल



उत्पादन को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। उन्होंने कहा कि यह साझेदारी बुनकरों और शिल्पकारों को मजबूत एवं टिकाऊ उद्यम विकसित करने में सहायता प्रदान कर रही है। ईडीआईआई के

उपकरणों के उपयोग तथा बाजार से जुड़ाव संबंधी व्यावहारिक उद्यमिता कौशल उपलब्ध कराए जा रहे हैं, जिससे वे अपने व्यवसाय का विस्तार कर सकें और दीर्घकालिक सफलता हासिल कर सकें। कार्यक्रम के तहत अब तक

734 नए डिजाइन विकसित किए गए हैं, जबकि 13 नई उत्पाद श्रृंखलाएं बाजार में उतारी गई हैं। इसके अलावा 131 नए उद्यमों की स्थापना में सहयोग प्रदान किया गया है। 35 बुनकरों को प्राकृतिक रेशों के उपयोग तथा 222 बुनकरों को प्राकृतिक रंगों को अपनाने के लिए प्रोत्साहित किया गया है। खुदरा बाजार, प्रदर्शनियों और डिजिटल मंचों के माध्यम से बाजार से जुड़ाव बढ़ाकर आय संवर्धन और उत्पादों को व्यापक पहचान सुनिश्चित करने की दिशा में भी उल्लेखनीय कार्य किया गया है। उल्लेखनीय है कि एचएसबीसी इंडिया और ईडीआईआई की साझेदारी से संचालित 'हैंड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम अब तक देश के पांच राज्यों के सात हथकरघा क्लस्टरों में लगभग 4,500 बुनकरों और शिल्पकारों को सहयोग एवं समर्थन प्रदान कर चुका है।

Publication: Navbharat pg-03

Date: 23rd June 2026

Edition: Print

‘हैंड मेड इन इंडिया’ की उपलब्धि का उत्सव

जालना. एचएसबीसी इंडिया ने एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया के साथ मिलकर समृद्ध हथकरघा परंपरा को संरक्षित और प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से तथा बुनकरों और शिल्पकारों की आजीविका को सशक्त बनाने के लिए ‘हैंड मेड इन इंडिया’ कार्यक्रम का आयोजन किया. इस कार्यक्रम से अब तक सुरेंद्रनगर और भुज के 2 हथकरघा क्लस्टरों के 1,500 बुनकरों और शिल्पकारों तक पहुंच बनाई गई है, ताकि हथकरघा क्षेत्र से जुड़े विभिन्न कार्यों और बाजार व्यवस्थाओं को मजबूत बनाया जा सके और आत्मनिर्भरता को बढ़ावा दिया जा सके. इस समारोह में शेफ रणवीर बरार, एचएसबीसी इंडिया में इंटरनेशनल वेल्थ एंड प्रीमियर बैंकिंग के प्रमुख संदीप बत्रा, डॉ. सुनील शुक्ला तथा एचएसबीसी इंडिया और ईडीआईआई के वरिष्ठ प्रतिनिधियों ने भाग लिया. इस अवसर पर गुजरात के सूरत में एचएसबीसी इंडिया की नई शाखा का भी शउत्साह के साथ शुभारंभ किया गया.

Publication: Navshakti pg 02

Date: 23rd June 2026

Edition: Print

'हँड मेड इन इंडिया' कामगिरीचा उत्सव

मुंबई : एचएसबीसी इंडियाने
एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट
इन्स्टिट्यूट ऑफ इंडिया
(ईडीआयआय),
अहमदाबादसोबत गुजरातच्या
हँडक्लॉफ्ट परंपरेचे संरक्षण,
प्रोत्साहन करण्यासाठी,
राज्यातील प्रमुख
क्लस्टर्समधील विणकर,
कारागिरांची उपजीविका सशक्त
करण्यासाठी कार्यक्रम
आयोजित केला. सुरेंद्रनगर,
भुज येथील दोन हँडक्लॉफ्ट
क्लस्टर्समधील १,५००
विणकर, कारागिरांपर्यंत पोहोच
साधली गेली आहे.

एचएसबीसी इंडिया और एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया ने हैंड मेड इन इंडिया की महत्वपूर्ण उपलब्धि का मनाया उत्सव

हिंदमाता नेटवर्क @ मुंबई

एचएसबीसी इंडिया ने एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई), अहमदाबाद के साथ मिलकर गुजरात की समृद्ध हथकरघा परंपरा को संरक्षित और प्रोत्साहित करने के उद्देश्य से तथा राज्य के प्रमुख



क्लस्टरों में बुनकरों और शिल्पकारों की आजीविका को सशक्त बनाने के लिए हैंड मेड इन इंडिया कार्यक्रम का आयोजन किया। इस कार्यक्रम के माध्यम से अब तक सुरेंद्रनगर और भुज के दो हथकरघा क्लस्टरों के 1,500 बुनकरों और शिल्पकारों तक पहुंच बनाई गई है, ताकि हथकरघा क्षेत्र से जुड़े विभिन्न कार्यों और बाजार व्यवस्थाओं को मजबूत बनाया जा सके और आत्मनिर्भरता को बढ़ावा दिया जा सके। इस समारोह में प्रसिद्ध शेफ श्री रणवीर बरार, एचएसबीसी इंडिया में इंटरनेशनल वेल्थ एंड प्रीमियर बैंकिंग के प्रमुख श्री सदीप बत्रा, डॉ। सुनील शुक्ला, महानिदेशक, एंटरप्रेन्योरशिप डेवलपमेंट इंस्टीट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई) तथा एचएसबीसी इंडिया और ईडीआईआई के प्रतिनिधियों ने भाग लिया। इस अवसर पर गुजरात के सूरत में एचएसबीसी इंडिया की नई शाखा का भी शुभारंभ किया गया। यह शाखा भारत के तेजी से उभरते समृद्ध और औद्योगिक केंद्रों में से एक सूरत में बैंक की उपस्थिति को और मजबूत करेगी। यह अवसर गुजरात के हथकरघा क्षेत्र के लिए एक महत्वपूर्ण पड़ाव साबित हुआ और राज्य में स्थानीय समुदायों तथा उद्यमिता-आधारित विकास को बढ़ावा देने के प्रति बैंक की प्रतिबद्धता को और मजबूत करता है। हैंड मेड इन इंडिया कार्यक्रम का मुख्य उद्देश्य बुनकरों और शिल्पकारों के सामने मौजूद वारंशिक चुनौतियों का समाधान करना है। इनमें उत्पादों में सीमित विविधता, बाजार तक सीमित पहुंच, प्रौद्योगिकी का कम उपयोग तथा ई-कॉमर्स और सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर सीमित उपस्थिति जैसी समस्याएं शामिल हैं। कार्यक्रम के तहत इन चुनौतियों से निपटने के लिए उद्यमिता संबंधी क्षमताओं का विकास किया जाता है, जिससे शिल्पकार अपनी पारंपरिक कला की विशिष्ट पहचान को बनाए रखते हुए ऐसे उच्च विकसित कर सकें, जो व्यावहारिक, मजबूत और लंबे समय तक टिकाऊ हों। एचएसबीसी इंडिया की हेड आल्सेका मजूमदार ने कहा, भारत का हथकरघा क्षेत्र हमारी समृद्ध विरासत का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है और ग्रामीण आजीविका, महिलाओं के आर्थिक सशक्तिकरण तथा सतत उत्पादन को बढ़ावा देने में इसकी अहम भूमिका है।

Publication: Dainik Mahamaza - 06

Date: 23rd June 2026

Edition: Print

एचएसबीसी इंडिया आणि एंटरप्रेन्योरशिप डेव्हलपमेंट इन्स्टिट्यूट ऑफ इंडिया यांनी 'हँड मेड इन इंडिया' या महत्त्वाच्या कामगिरीचा उत्सव साजरा केला

मुंबई : एचएसबीसी इंडिया ने एंटरप्रेन्योरशिप डेव्हलपमेंट इन्स्टिट्यूट ऑफ इंडिया (ईडीआईआई), अहमदाबाद सोबत मिळून गुजरातच्या समृद्ध हँडक्लॉफ्ट परंपरेचे संरक्षण आणि प्रोत्साहन करण्यासाठी तसेच राज्यातील प्रमुख क्लस्टरमधील विणकर आणि कारागिरांची उपजीविका सशक्त करण्यासाठी 'हँड मेड इन इंडिया' कार्यक्रम आयोजित केला. या कार्यक्रमाच्या माध्यमातून आतापर्यंत सुरेंद्रनगर आणि भुज येथील दोन हँडक्लॉफ्ट क्लस्टरमधील 1,500 विणकर आणि कारागिरांपर्यंत पोहोच साधली गेली आहे, जेणेकरून हँडक्लॉफ्ट क्षेत्राशी संबंधित विविध कामे आणि बाजार व्यवस्था मजबूत केली जाऊ शकतील आणि आत्मनिर्भरतेला चालना दिली जाऊ शकेल.

या कार्यक्रमा बद्दल बोलताना एंटरप्रेन्योरशिप डेव्हलपमेंट इन्स्टिट्यूट ऑफ इंडिया (EDII) चे महानिदेशक, डॉ. सुनील शुक्ला म्हणाले, "ही भागीदारी विणकर आणि शिल्पकारांसाठी क्षमता वाढवणे आणि मार्केटशी जोडले जाणे, हे दोन्ही एकत्र मजबूत करण्याचे काम करत आहे. आम्ही विणकर आणि शिल्पकारांना उत्पादन विकास, डिजिटल साधनांचा वापर आणि मार्केटशी जोडणी यांसारखी व्यावहारिक उद्योजकता कौशले उपलब्ध करून देत आहोत, जेणेकरून ते त्यांच्या उत्पादनांमध्ये वैविध्य आणू शकतील, नवीन ग्राहकांपर्यंत पोहोचू शकतील आणि असे उद्यम तयार करू शकतील, जे पुढे वाढतील आणि दीर्घकाळ यशस्वीपणे चालतील."