

**Press Release**

## **Celebrating the Handloom Legacy of India**

### **The Grand Handloom Fashion Show & Industry Roundtable Meet at the Entrepreneurship Development Institute of India, Ahmedabad**

**February 19<sup>th</sup> 2026:** The Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), Ahmedabad with support from HSBC, organised a mega handloom event under the *HandMade in India (HMI)* initiative, on **19th February 2026, from 2:00 PM to 5:00 PM, at EDII, Ahmedabad.** The event brought together industry leaders, experts, institutional representatives, designers and artisan communities to celebrate India's rich handloom heritage and discuss pathways for strengthening the sector's future.

A key highlight of the programme was the **Industry Round Table Meet on 'Quality Assurance and Brand Building in India's Handloom Sector.'** The roundtable served as a collaborative platform for dialogue and knowledge exchange among stakeholders from industry, academia, government, and grassroots enterprises. Discussions focussed on improving quality standards, strengthening brand positioning, enhancing market competitiveness and creating sustainable value chains to support long-term artisan livelihoods.

The event also featured a curated **handloom fashion show, 'Threads of Heritage,'** presented under the HandMade in India initiative. The fashion show celebrated the journey of handloom from tradition to contemporary expression, featuring sustainable collections created by weavers from **Bhuj (Gujarat)** and **Erode (Tamil Nadu)**. Through **two thematic rounds, 'Heritage Hues: Handloom Revival'** and **'Handloom: The Original Sustainable Fashion'**, the presentation highlighted traditional techniques, natural dyes, eco-friendly materials, and modern design interpretations, demonstrating how heritage crafts continue to evolve for present-day markets and responsible fashion.

Speaking on the occasion, **Shri Ashish Tripathi, CEO & Head, HSBC IBU,** said, "HSBC is glad to be associating with EDII on this highly significant project which directly aimed at addressing the unorganised and dispersed nature of the handloom sector, so that its inherent strengths could be honed and tapped to attain unparalleled growth.

Hearteningly, the artisans have learnt best practices and the ways of turning their businesses into profit-making, growth-oriented enterprises.”

Commenting on the initiative, **Dr. Sunil Shukla, Director General** said, “We are committed to strengthening artisan livelihoods with entrepreneurship development practices. Through the **HandMade in India project**, we are working with handloom communities across India to strengthen their skills, sustainability practices and market opportunities. Today’s Fashion show will reflect the outcomes of this effort, bringing out how traditional handlooms can adapt to modern lifestyles while continuing to support sustainable livelihoods. It’s time that the remarkable craftsmanship of our artisan clusters from Bhuj and Erode caught the attention of the people at large.”

Expressing his opinion, **Dr. Raman Gujral, Project Director, HandMade in India & Director, Dept. of CSR partnerships**, EDII said, “India’s handloom is not just about textiles — it represents our heritage, our identity, and the livelihoods of millions of artisan families. At the same time, we know that today’s markets are changing rapidly, and expectations around quality, consistency, and branding are higher than ever before. The project Handmade in India, addressed these factors and bridged the gap between the markets, products and the artisans.”

The initiative aimed to promote sustainable livelihoods, preserve traditional knowledge and strengthen market linkages for artisan communities while reinforcing the relevance of handloom in today’s economy.

## Media Coverage

**Publication:** Ahmedabad Mirror

**Date:** 19 February 2026

**Edition:** Print

---

# EDII hosts industry roundtable, handloom fashion show



The Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), Ahmedabad, with support from HSBC, hosted a mega handloom event under the HandMade in India initiative on its campus. The programme brought together industry leaders, designers, institutional representatives and artisan communities to celebrate India's handloom legacy while exploring ways to strengthen the sector. A key highlight was an industry round table on 'Quality Assurance and Brand Building in India's Handloom Sector', fostering dialogue between stakeholders from industry, academia and government. The evening concluded with 'Threads of Heritage', a curated handloom fashion show spotlighting traditional weaves.

**Publication:** Western Times

**Date:** 19 February 2026

**Edition:** Print

---

## The Grand Handloom Fashion Show & Industry Roundtable Meet at the EDII

Ahmedabad, The Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), Ahmedabad with support from HSBC, organised a mega handloom event under the HandMade in India (HMI) initiative, on 19th February 2026, from 2:00 PM to 5:00 PM, at EDII, Ahmedabad. The event brought together industry leaders, experts, institutional representatives, designers and artisan communities to celebrate India's rich handloom heritage and discuss pathways for strengthening the sector's future. A key highlight of the programme was the Industry Round Table Meet on 'Quality Assurance and Brand Building in India's Handloom Sector.' The roundtable served as a collaborative platform for dialogue and knowledge exchange among stakeholders from industry, academia, government, and grassroots enterprises. Discussions focussed on improving quality standards, strengthening brand positioning, enhancing market competitiveness and creating sustainable value chains to support long-term artisan livelihoods.

Speaking on the occasion, Shri Ashish Tripathi, CEO & Head, HSBC IBU, said, "HSBC is glad to be associating with EDII on this highly significant

project which directly aimed at addressing the unorganised and dispersed nature of the handloom sector, so that its inherent strengths could be honed and tapped to attain unparalleled growth. Hearteningly, the artisans have learnt best practices and the ways of turning their businesses into profit-making, growth-oriented enterprises."

Commenting on the initiative, Dr. Sunil Shukla, Director General said, "We are committed to strengthening artisan livelihoods with entrepreneurship development practices. Through the HandMade in India project, we are working with handloom communities across India to

strengthen their skills, sustainability practices and market opportunities."

Expressing his opinion, Dr. Raman Gujral, Project Director, HandMade in India & Director, Dept. of CSR partnerships, EDII said, "India's handloom is not just about textiles — it represents our heritage, our identity, and the livelihoods of millions of artisan families. At the same time, we know that today's markets are changing rapidly, and expectations around quality, consistency, and branding are higher than ever before. The project Handmade in India, addressed these factors and bridged the gap between the markets, products and the artisans."

---

Publication: Divya Bhaskar

Date: 19 February 2026

Edition: Print



ભૂજ, ઈરોડના આર્ટિઝને  
તૈયાર કરેલાં સસ્ટેનેબલ  
આઉટફિટ શો કેસ કરાયાં

**EDII FASHION SHOW**

ગાંધીનગર: આંધ્રપ્રદેશના પેલ્લેપપેટ ઈન્સ્ટિટ્યુટ ઓફ ઈન્ડિયામાં 'હેન્ડ મેડ ઈન ઈન્ડિયા' પહેલ હેટલ હેટલ હેન્ડલુમ ફેશન શો યોજાયો. 'ગ્રેડસ ઓફ હેરિટેજ' અંતર્ગત આયોજિત શોમાં ઈન્ડિયા, ઈઝરાઈલ, એકેડમિક ઈન્સ્ટિટ્યુશન અને આર્ટિઝન સમુદાયના પ્રતિનિધિ હાજર રહ્યા હતા. તેમણે હેન્ડલુમની સમૃદ્ધ પરંપરા સેલિબ્રેટ કરી. ફેશન શોમાં ભૂજ અને ઈરોડના વણકરોએ તૈયાર કરેલાં સસ્ટેનેબલ આઉટફિટ રજૂ કર્યાં. આઉટફિટમાં કુદરતી રંગોનો ઉપયોગ થયો છે, પરંપરાગત વણાટની પદ્ધતિઓ દર્શાવાઈ અને મોડર્ન ડિઝાઈનનું સંયોજન જોવા મળ્યું. ૩ રાઉન્ડમાં આયોજિત શોમાં 'હેરિટેજ ભુજ: હેન્ડલુમ રિવાઈવલ', 'હેન્ડલુમ: ધ ઓર્થોગોનલ સસ્ટેનેબલ ફેશન' ટાઈટલ પર ૩ રાઉન્ડમાં આઉટફિટ શો કેસ કરાયાં.

**Publication:** Gujarat Samachar

**Date:** 19 February 2026

**Edition:** Print



એન્ટરપ્રિન્યોરશિપ ડેવલપમેન્ટ ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ઇન્ડિયા (ઈડીઆઈઆઈ) અમદાવાદ અને એચએસબીસી દ્વારા હેન્ડ મેડ ઈન ઇન્ડિયા પહેલ હેઠળ હેન્ડલૂમ કાર્યક્રમનું આયોજન કરાયું હતું. આ કાર્યક્રમમાં 'ભારતના હેન્ડલૂમ ક્ષેત્રમાં ગુણવત્તા સુનિશ્ચિત કરવી અને બ્રાન્ડને મજબૂત બનાવવી' વિષય પર રાઉન્ડટેબલ મીટઅપનું આયોજન કરાયું હતું. કાર્યક્રમમાં 'ગ્રેડ્સ ઓફ હેરિટેજ' નામથી હેન્ડલૂમ ફેશન શોનું આયોજન કરાયું હતું, જેમાં ગુજરાતના ભુજ અને તમિલનાડુના ઈરોડના વણકરો દ્વારા તૈયાર કરાયેલા પર્યાવરણને અનુકૂળ અને સસ્ટેનેબલ વસ્ત્રોને ફેશન શોમાં રજુ કરાયા હતા.

Publication: Sandesh  
Date: 19 February 2026  
Edition: Print

## ‘થ્રેડ્સ ઓફ હેરિટેજ’: ગુજરાત અને તમિલનાડુના વણકરોએ પર્યાવરણને અનુકૂળ આઉટફિટ તૈયાર કર્યા

EDII ખાતે ભવ્ય હેન્ડલૂમ ફેશન શો અને ઇન્ટરક્ટીવ રાઉન્ડ ટેબલ મીટિંગ આયોજન કરાયું



સિટી લાઈફ | આંત્રપિન્ચોરશિપ ડેવલપમેન્ટ ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ઈન્ડિયા (ઈડીઆઈઆઈ) અમદાવાદ એ એન્થ્રોપોસેબીલીટીના સહયોગથી કોલેજ કેમ્પસમાં હેન્ડ મેડ ઈન ઈન્ડિયા પહેલ હેઠળ એક ભવ્ય હેન્ડલૂમ કાર્યક્રમનું આયોજન કર્યું. આ કાર્યક્રમમાં ઉદ્યોગ શ્રેણના અગ્રણીઓ, નિષ્ણાતો, વિવિધ સંસ્થાઓના પ્રતિનિધિઓ, ડિઝાઈનરો અને કારીગરો હાજર રહ્યાં. સૌએ મળીને ભારતની સમૃદ્ધ હેન્ડલૂમ પરંપરાનો ઉત્સવ મનાવ્યો અને આ શ્રેણને આગળ કેવી રીતે વધુ મજબૂત અને વિકસિત બનાવવું તે અંગે ચર્ચા કરી. કાર્યક્રમનું એક મુખ્ય આકર્ષણ ‘ભારતના હેન્ડલૂમ શ્રેણમાં ગુણવત્તા સુનિશ્ચિત કરવી અને ભાગડને મજબૂત બનાવવી’ વિષય પર આયોજિત ઈ-સ્ટ્રી રાઉન્ડ ટેબલ મીટ હતું. આ બેઠકમાં ઉદ્યોગ, શિક્ષણ શ્રેણ, સરકાર તેમજ તળિયાના સ્તરે કાર્યરત સંસ્થાઓ સાથે જોડાયેલા પ્રતિનિધિઓએ ભાગ

લીધા. કાર્યક્રમમાં હેન્ડ મેડ ઈન ઈન્ડિયા પહેલ હેઠળ ‘થ્રેડ્સ ઓફ હેરિટેજ’ નામથી એક હેન્ડલૂમ ફેશન શો પણ યોજાયું હતું. આ ફેશન શો દ્વારા બતાવવામાં આવ્યું કે હેન્ડલૂમની પરંપરા સમય સાથે આગળ વધીને આજના આધુનિક સ્વરૂપમાં કેવી રીતે રજૂ થઈ રહી છે તેમાં ભુજ (ગુજરાત) અને ઈરોડ (તમિલનાડુ)ના વણકરો દ્વારા તૈયાર કરાયેલા પર્યાવરણને અનુકૂળ અને ટકાઉ વસ્ત્રો રજૂ કરવામાં આવ્યા. કાર્યક્રમને બે ભાગોમાં રજૂ કરવામાં આવ્યો જેમાં ‘હેરિટેજ લુઝ: હેન્ડલૂમ રિવાઈલ્ડ’ અને ‘હેન્ડલૂમ: ધ ઓરિજિનલ સસ્ટેનેબલ ફેશન’ આ રજૂઆતોમાં પરંપરાગત વણકારની પદ્ધતિઓ, કુદરતી રંગો, પર્યાવરણને અનુકૂળ સામગ્રી અને આધુનિક ડિઝાઈન દર્શાવવામાં આવ્યા. આથી સ્પષ્ટ સંદેશ મળ્યો કે પરંપરાગત કલા આજના બજારની જરૂરિયાતો અનુસાર સતત બદલાતી અને વધુ સુધરતી રહી છે.

**Publication:** Sandesh

**Date:** 19 February 2026

**Edition:** Online

**Link** <https://sandesh.com/gujarat/news/ahmedabad/edii-ahmedabad-handloom-fashion-show-industry-roundtable>

## EDIIએ અમદાવાદ ખાતે ભવ્ય હેન્ડલૂમ ફેશન શો અને ઈન્ડસ્ટ્રી રાઉન્ડ ટેબલ મીટિંગનું આયોજન કર્યું

કાર્યક્રમનું એક મુખ્ય આકર્ષણ 'ભારતના હેન્ડલૂમ ક્ષેત્રમાં ગુણવત્તા સુનિશ્ચિત કરવી અને બ્રાન્ડને મજબૂત બનાવવી' વિષય પર આયોજિત ઈન્ડસ્ટ્રી રાઉન્ડ ટેબલ મીટ હતું. આ બેઠકમાં ઉદ્યોગ, શિક્ષણ ક્ષેત્ર, સરકાર તેમજ તળિયાના સ્તરે કાર્યરત સંસ્થાઓ સાથે જોડાયેલા પ્રતિનિધિ



આંત્રપ્રિન્યોરશિપ ડેવલપમેન્ટ ઈન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ઈન્ડિયાએ (ઈડીઆઈઆઈ) અમદાવાદ ખાતે 19 ફેબ્રુઆરી 2026ના રોજ બપોરે 2:00 વાગ્યાથી સાંજે 5:00 વાગ્યા સુધી પોતાના પરિસરમાં હેન્ડ મેડ ઇન ઈન્ડિયા પહેલ હેઠળ એક ભવ્ય હેન્ડલૂમ કાર્યક્રમનું આયોજન કર્યું. આ કાર્યક્રમમાં ઉદ્યોગ ક્ષેત્રના અગ્રણીઓ, નિષ્ણાતો, વિવિધ સંસ્થાઓના પ્રતિનિધિઓ, ડિઝાઇનરો અને કારીગરો હાજર રહ્યા. સૌએ મળીને ભારતની સમૃદ્ધ હેન્ડલૂમ પરંપરાનો ઉત્સવ મનાવ્યો અને આ ક્ષેત્રને આગળ કેવી રીતે વધુ મજબૂત અને વિકસિત બનાવવું તે અંગે ચર્ચા કરી.

### હેન્ડલૂમને મજબૂત ઓળખ કેવી રીતે આપવી?

કાર્યક્રમનું એક મુખ્ય આકર્ષણ 'ભારતના હેન્ડલૂમ ક્ષેત્રમાં ગુણવત્તા સુનિશ્ચિત કરવી અને બ્રાન્ડને મજબૂત બનાવવી' વિષય પર આયોજિત ઈન્ડસ્ટ્રી રાઉન્ડ ટેબલ મીટ હતું. આ બેઠકમાં ઉદ્યોગ, શિક્ષણ ક્ષેત્ર, સરકાર તેમજ તળિયાના સ્તરે કાર્યરત સંસ્થાઓ સાથે જોડાયેલા પ્રતિનિધિઓએ ભાગ લીધો. સૌએ મળીને પોતાના વિચારો રજૂ કર્યા અને મહત્વપૂર્ણ મુદ્દાઓ પર ચર્ચા કરી. ચર્ચાનો મુખ્ય હેતુ એ હતો કે ઉત્પાદનોની ગુણવત્તા કેવી રીતે સુધારવી, હેન્ડલૂમને મજબૂત ઓળખ કેવી રીતે આપવી, બજારમાં તેની સ્થિતિ કેવી રીતે વધુ સારી બનાવવી અને એવું ટકાઉ માળખું કેવી રીતે ઉભું કરવું કે જેથી કારીગરોની રોજગાર અને આવક લાંબા સમય સુધી સ્થિર અને સુરક્ષિત રહી શકે.

**Publication:** Ahmedabad Mirror

**Date:** 189 February 2026

**Edition:** Online

**Link-** <https://www.ahmedabadmirror.com/edii-hosts-industry-roundtable-handloom-fashion-show/81908329.html>

## EDII hosts industry roundtable, handloom fashion show



The Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), Ahmedabad, with support from HSBC, hosted a mega handloom event under the HandMade in India initiative on its campus. The programme brought together industry leaders, designers, institutional representatives and artisan communities to celebrate India's handloom legacy while exploring ways to strengthen the sector. A key highlight was an industry round table on 'Quality Assurance and Brand Building in India's Handloom Sector', fostering dialogue between stakeholders from industry, academia and government. The evening concluded with 'Threads of Heritage', a curated handloom fashion show spotlighting traditional weaves.

**Publication:** NewzDaddy

**Date:** 19 February 2026

**Edition:** Online

**Link-** <https://www.newzdaddy.com/ahmedabad-handloom-fashion-show-brings-powerful-change/>

## Ahmedabad Handloom Fashion Show Brings Powerful Change

Celebrating the Handloom Legacy of India



## Ahmedabad Handloom Fashion Show Brings Powerful Change

### The Grand Handloom Fashion Show & Industry Roundtable Meet at the Entrepreneurship Development Institute of India, Ahmedabad

The **Entrepreneurship Development Institute of India** (EDII), Ahmedabad, with support from **HSBC**, organised a mega handloom event under the **HandMade in India** (HMI) initiative on 19th February 2026, from 2:00 PM to 5:00 PM, at EDII, Ahmedabad. The event brought together industry leaders, experts, institutional representatives, designers and artisan communities to celebrate India's rich handloom heritage and discuss pathways for strengthening the sector's future.

India's handloom sector is one of the oldest in the world. It dates back thousands of years, with fabrics like muslin and silk once traded across Asia, Europe and Africa. Even today, India has more than 30 lakh handloom workers, and most of them live in villages. The sector is the second-largest source of work in rural India after farming. Events like this help bring attention to their work, which often remains unseen by city buyers.

**Publication:** Gujarat Focus

**Date:** 19 February 2026

**Edition:** YouTube

**Link-** <https://www.youtube.com/watch?v=x5wR3t3f0kg>



#gandhinagar|ઈડીઆઈઆઈ અમદાવાદ ખાતે ભવ્ય હેન્ડલૂમ ફેશન શો મીટિંગ  
આયોજન|#edii #handloom #hsbcindia

**Publication:** Divyang News

**Date:** 19 February 2026

**Edition:** Online

**Link :** <https://www.youtube.com/watch?v=sulDjXntgbY>



#ahmedabad | EDII ખાતે હેન્ડલૂમ ફેશન શો અને ઇન્ડસ્ટ્રી રાઉન્ડ ટેબલ મીટિંગ  
આયોજન | Divyang News |