Entrepreneurship Development Institute of India Ahmedabad

PRESS RELEASE

EDII and Business Women Committee of GCCI Organise NABARD-Supported "Gramin Bharat Mahotsav – રંગ Soota" to exhibit India's GI Heritage

Ahmedabad, January 16, 2026:

The Entrepreneurship Development Institute of India (EDII), Ahmedabad, in association with the Business Women Committee of Gujarat Chamber of Commerce & Industry (GCCI), is organising a four-day Geographical Indication (GI) exhibition, with the support of **National Bank for Agriculture and Rural Development (NABARD)**. The exhibition, **'Gramin Bharat Mahotsav – રંગ Soota'**, being organised during January 16 to 19, 2026, at Rajpath Club, Ahmedabad, aims to create awareness about GI protection, enhance market access for GI-tagged products and support sustainable livelihoods of artisans and rural producers across India.

Dignitaries at the event were **Chief Guest, Mr B. K. Singhal**, Chief General Manager, NABARD Gujarat Regional Office and **Dr Sunil Shukla**, Director General, EDII.

Spread across **54 stalls representing artisans and producer groups from 11 states**, the exhibition displays a wide spectrum of GI-tagged products, including **Patan Patola, Kutch Rogan Craft, Mata ni Pachhedi, Sankheda Furniture, Banaras Brocades, Lucknow Chikan, Madhubani Paintings, Pochampally Ikkat, Kota Doria, Jaipur Blue Pottery and Kashmir Saffron**, among others. Alongside creating awarnedd about these unique crafts, the exhibition will also facilitate B2B interactions and networking. While the artisans will be able to catch the pulse of the market, they will also get opportunities to tap new avenues and market.

India today has 724 registered GI products, each carrying the imprint of its region's skills and resources. Gujarat alone accounts for 27 GI-tagged products. The efforts of EDII and NABARD are ensuring that this intellectual property is converted into economic opportunity through awareness, institutional support, and markets connect.

Mr. Singhal, said, "Considering that GIs have the potential to transform traditional skills into sustainable livelihoods, NABARD and EDII, through their regional GI centre, are strengthening market positioning and enabling artisans and rural entrepreneurs to access wider markets and realise fair value for their work."

By aligning heritage-based products with markets, the exhibition will advance the national vision of **Vocal for Local** and **Atmanirbhar Bharat.** EDII endeavours to bring the country's skilled artisans into the mainstream, so that they grow manifold, socially and economically", said Dr. Shukla

Beyond showcasing crafts, the Mahotsav will draw attention to the significance of GIs in preserving traditional knowledge, safeguarding cultural heritage and strengthening regional identities.

Entrepreneurship Development Institute of India Ahmedabad

ईडीआईआई और जीसीसीआई की बजिनेस वुमन कमेटी ने भारत की GI वरिासत को प्रदर्शति करने के लएि नाबार्ड (NABARD) समर्थति 'ग्रामीण भारत महोत्सव – रंग सूता' का आयोजन कयिा

अहमदाबाद, 16 जनवरी, 2026: भारतीय उद्यमतिा वकिास संस्थान (ईडीआईआई), अहमदाबाद और गुजरात चैंबर ऑफ कॉमर्स एंड इंडस्ट्री (GCCI) की बजिनेस वुमन कमेटी के संयुक्त तत्वावधान में चार दविसीय भौगोलकि संकेत (GI) प्रदर्शनी का आयोजन कयिा जा रहा है। नेशनल बैंक फॉर एग्रीकल्चर एंड रूरल डेवलपमेंट (NABARD) के सहयोग से आयोजति यह प्रदर्शनी, **'ग्रामीण भारत महोत्सव –रंग सूता'**, 16 से 19 जनवरी, 2026 तक अहमदाबाद के राजपथ क्लब में चलेगी। इसका मुख्य उद्देश्य GI संरक्षण के प्रतजिागरूकता बढ़ाना, GI-टैग प्राप्त उत्पादों के लएि बाजार तक पहुंच को आसान बनाना और देशभर के कारीगरों एवं ग्रामीण उत्पादकों की आजीवकिा को सशक्त करना है।

इस महोत्सव में चीफ गेस्ट **श्री बी. के. संघिल**, मुख्य महाप्रबंधक, नाबार्ड (गुजरात क्षेत्रीय कार्यालय) और **डॉ. सुनील शुक्ला**, महानदिेशक, EDII उपस्थति रहे।

भारत के 11 राज्यों के कारीगरों और उत्पादक समूहों का प्रतनिधित्वि करने वाले 54 स्टालों के माध्यम से इस प्रदर्शनी में GI-टैग प्राप्त उत्पादों की एक वसि्तृत श्रृंखला प्रदर्शति की गई है। इनमें **पाटन पटोला, कच्छ रोगन क्राफ्ट, माता नी पछेड़ी, संखेडा फर्नीचर, बनारस ब्रोकैड्स, लखनऊ चकिन, मधुबनी पेंटिंग, पोचमपल्ली इकत, कोटा डोरयिा, जयपुर ब्लू पॉटरी और कश्मीर केसर** जैसे अद्वतिीय शलि्प शामलि हैं। इन वशिष्टि शलि्पों के बारे में जागरूकता पैदा करने के साथ-साथ, यह प्रदर्शनी 'B2B' (बजिनेस-टू-बजिनेस) संवाद और नेटवर्कगि की सुवधिा भी प्रदान करेगी। इससे न केवल कारीगर बाजार की नब्ज को समझ सकेंगे, बल्कि उन्हें नए अवसर और बाजार तलाशने का मौका भी मलिेगा।

आज भारत में 724 पंजीकृत जीआई उत्पाद हैं, जनिमें से प्रत्येक अपने क्षेत्र के कौशल और संसाधनों की छाप लएि हुए है। अकेले गुजरात में ही 27 जीआई-टैग वाले उत्पाद हैं। ईडीआईआई और नाबार्ड के प्रयास यह सुनशि्चति कर रहे हैं कि जागरूकता, संस्थागत सहयोग और बाजार संपर्क के माध्यम से इस बौद्धकि संपदा को आर्थकि अवसर में परविर्तति कयिा जा सके।

श्री संघिल ने अपने वचिार साझा करते हुए कहा, "GI टेग में पारंपरकि कौशल को स्थायी आजीवकिा में बदलने की अपार क्षमता है। नाबार्ड और EDII, अपने क्षेत्रीय GI केंद्र के माध्यम से, बाजार में इन उत्पादों की स्थति को मजबूत कर रहे हैं और कारीगरों एवं ग्रामीण उद्यमयिों को व्यापक बाजार तक पहुंच प्रदान कर रहे हैं ताकि उन्हें उनके काम का उचति मूल्य मलि सके।"

डॉ. शुक्ला ने इस पहल पर जोर देते हुए कहा, "वरिासत-आधारति उत्पादों को बाजार से जोड़कर, यह प्रदर्शनी '**वोकल फॉर लोकल**' और '**आत्मनर्भिर भारत**' के राष्ट्रीय दृष्टकिोण को आगे बढ़ाएगी। EDII का प्रयास देश के कुशल कारीगरों को मुख्यधारा में लाना है, ताकि वे सामाजकि और आर्थकि रूप से बहुआयामी प्रगति कर सकें।"

शलि्प के प्रदर्शन के अलावा, यह महोत्सव पारंपरकि ज्ञान को सहेजने, सांस्कृतकि वरिासत की रक्षा करने और क्षेत्रीय पहचान को मजबूत करने में GI के महत्व की ओर भी ध्यान आकर्षति करेगा।

Entrepreneurship Development Institute of India Ahmedabad

EDII અને GCCI ની બિઝનેસ વુમન કમિટીએ ભારતના GI વારસાને પ્રદર્શિત કરવા માટે નાબાર્ડના સહયોગથી 'ગ્રામીણ ભારત મહોત્સવ – રંગ સુતા'નું આયોજન કર્યું

અમદાવાદ, 16 જાન્યુઆરી, 2026: એન્ટ્રપ્રિન્યોરશિપ ડેવલપમેન્ટ ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ઇન્ડિયા (EDII), અમદાવાદ દ્વારા ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી (GCCI) ની બિઝનેસ વુમન કમિટીના સહયોગથી ચાર દિવસીય જીઓગ્રાફિકલ ઈન્ડિકેશન (GI) પ્રદર્શનનું આયોજન કરવામાં આવ્યું છે. નેશનલ બેંક ફોર એગ્રીકલ્ચર એન્ડ રૂરલ ડેવલપમેન્ટ (NABARD) ના સમર્થનથી આયોજિત આ પ્રદર્શન, '**ગ્રામીણ ભારત મહોત્સવ – રંગ સુતા'**', ૧૬ થી ૧૯ જાન્યુઆરી, ૨૦૨૬ દરમિયાન અમદાવાદના રાજપથ ક્લબ ખાતે યોજાઈ રહ્યું છે. આ મહોત્સવનો મુખ્ય ઉદ્દેશ્ય GI સુરક્ષા અંગે જાગૃતિ લાવવી, GI-ટેગ ધરાવતી પ્રોડક્ટ્સ માટે બજારની પહોંચ વધારવી અને દેશભરના કારીગરો તથા ગ્રામીણ ઉત્પાદકોની આજીવિકાને મજબૂત બનાવવાનો છે.

આ મહોત્સવમાં ચીફ ગેસ્ટ **શ્રી બી. કે. સિંઘલ,** ચીફ જનરલ મેનેજર, નાબાર્ડ (ગુજરાત પ્રાદેશિક કાર્યાલય) અને **ડો. સુનિલ શુક્લા**, ડાયરેક્ટર જનરલ, EDII ઉપસ્થિત રહ્યા હતા.

ભારતના ૧૧ રાજ્યોના કારીગરો અને ઉત્પાદક જૂથોનું પ્રતિનિધિત્વ કરતા ૫૪ સ્ટોલ્સમાં GI-ટેગ ધરાવતી વિવિધ ઉત્પાદનોનું પ્રદર્શન કરવામાં આવ્યું છે. જેમાં **પાટણના પટોળા, કચ્છની રોગન આર્ટ, માતા ની પછેડી, સંખેડાનું ફર્નિચર, બનારસના બ્રોકેડ્સ, લખનૌનું ચિકનકામ, મધુબની પેઇન્ટિંગ્સ, પોચમપલ્લી ઈકત, કોટા ડોરિયા, જયપુરની બ્લુ પોટરી અને કાશ્મીરી કેસર** જેવી અજોડ કળાઓનો સમાવેશ થાય છે. આ અદ્વિતીય હસ્તકલા વિશે જાગૃતિ લાવવાની સાથે, આ પ્રદર્શન B2B (બિઝનેસ-ટુ-બિઝનેસ) સંવાદ અને નેટવર્કિંગની તક પણ પૂરી પાડશે. આનાથી કારીગરો બજારની માંગને સમજી શકશે અને વેચાણ માટે નવા રસ્તાઓ શોધી શકશે.

ભારત પાસે આજે ૭૨૪ નોંધાયેલ GI ઉત્પાદનો છે, જે દરેક પ્રદેશની કૌશલ્ય અને સંસાધનોની આગવી ઓળખ ધરાવે છે. માત્ર ગુજરાત પાસે જ ૨૭ GI ટેગ ઉત્પાદ છે. EDII અને NABARD ના પ્રયાસો ખાતરી કરી રહ્યા છે કે આ બૌદ્ધિક સંપત્તિ જાગૃતિ, સંસ્થાકીય સમર્થન અને બજારોના જોડાણ દ્વારા આર્થિક તકમાં રૂપાંતરિત થાય.

શ્રી સિંઘલે કહ્યું કે, "GI પ્રોડક્ટ્સમાં પરંપરાગત કૌશલ્યોને ટકાઉ આજીવિકામાં બદલવાની અપાર ક્ષમતા છે. નાબાર્ડ અને EDII, તેમના પ્રાદેશિક GI કેન્દ્ર દ્વારા માર્કેટ પોઝિશનિંગને મજબૂત કરી રહ્યા છે અને ગ્રામીણ ઉદ્યોગસાહસિકોને મોટા બજારો સુધી પહોંચવામાં મદદ કરી રહ્યા છે જેથી તેમને તેમના કામનું યોગ્ય વળતર મળી રહે."

ડો. શુક્લાએ સંબોધતા કહ્યું કે, "વારસા સમાન ઉત્પાદનોને બજાર સાથે જોડીને આ પ્રદર્શન '**વોકલ ફોર લોકલ**' અને '**આત્મનિર્ભર ભારત**' ના રાષ્ટ્રીય વિઝનને વેગ આપશે. EDII દેશના કુશળ કારીગરોને મુખ્ય પ્રવાહમાં લાવવા માટે કટિબદ્ધ છે જેથી તેઓ સામાજિક અને આર્થિક રીતે પ્રગતિ કરી શકે."

હસ્તકલાના પ્રદર્શન ઉપરાંત, આ મહોત્સવ પરંપરાગત જ્ઞાનને જાળવી રાખવા, સાંસ્કૃતિક વારસાનું રક્ષણ કરવા અને પ્રાદેશિક અસ્મિતાને મજબૂત કરવામાં 'જીઓગ્રાફિકલ ઈન્ડિકેશન' ના મહત્વ પર ભાર મૂકે છે.

Entrepreneurship Development Institute of India
Ahmedabad

MEDIA COVERAGE

Publication: Divya Bhaskar
Date: 17 January 2026
Edition: Print

EXHIBITION રાજપથ ક્લબમાં 'ગ્રામીણ ભારત મહોત્સવ: રંગ સૂતા' શરૂ

દેશભરના 11 આર્ટિસ્ટે ફ્લોટિંગ પત્થ્થર અને રોગન આર્ટ જેવી 67 ક્રાફ્ટની રજૂઆત કરી

NABARDના સપોર્ટ દ્વારા GI ટેગ ધરાવતું આર્ટ એક્ઝિબિશન શરૂ

અમદાવાદઃ રાજપથ ક્લબમાં આંત્રપ્રિન્યોરશિપ ડેવલપમેન્ટ ઈન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ઈન્ડિયા, GCCI બિઝનેસ વીમેન કમિટી, NABARDના સપોર્ટ દ્વારા GI ટેગ ધરાવતા આર્ટીઝ સાથે 'ગ્રામીણ ભારત મહોત્સવઃ રંગ સૂતા'ની શરૂઆત થઈ છે. આ જિઓગ્રાફિકલ ઈન્ડિકેશન એક્ઝિબિશનમાં 57 સ્ટોલ, 67 ક્રાફ્ટ છે. દેશભરમાંથી 11 આર્ટિશન ક્રાફ્ટને રિપ્રેઝેન્ટ કરશે.

ત્યારે, આર્ટિશને જણાવ્યું કે, 'પાટણના પટોળા, કચ્છી રોગન આર્ટ, માતાની પછેડી, બનારસના બ્રોકેડ્સ, લખનૌની ચિકનકારી, મધુબની પેઈન્ટિંગ, ઈકત જેવા ક્રાફ્ટ્સ ડિસ્પ્લે કરાયાં છે. ચીફ ગેસ્ટ તરીકે નાબાર્ડના ચીફ જનરલ મેનેજર બી.કે.સિંઘલ, EDIIના ડિરેક્ટર જનરલે હાજરી આપી હતી.

કાશ્મીરના ફિદા હુસૈને હેન્ડ વિવ કરેલી કાશ્મીરી પશ્મીના સ્ટોલ રજૂ કર્યા. વોલનટ વુડમાંથી ઈન્ટીરિયર ડિઝાઈન કર્યું છે, જેમાં એરેબિક ડિઝાઈન સાથે વોલ સીલિંગ, વોલ આર્ટ બનાવ્યાં છે, જેમાં ગ્લુ દ્વારા પણ આર્ટ ફિક્સ કરી શકો છો.

લિંપણ સહિત મિરર વર્ક, A2 મિલ્ક પ્રોડક્ટ, આદિવાસી બિડ જ્વેલરી, સૌરાષ્ટ્રનાં ધાબડા વર્કને જિઓગ્રાફીકલ ઈન્ડિકેશન માટે પ્રોસેસ ચાલું છે. આ વર્ષે ચીકુ પ્રોડક્શનને પણ GI ટેગ મળ્યો છે.

GI ટેગ મળતાં પ્રોડક્શન વધ્યું

સોમપુરા પથ્થર શિલ્પનાં આર્ટિશને જણાવ્યું કે, 'આર્ટને જિઓગ્રાફીકલ ટેગ મળ્યા બાદ નેશનલ અને ઈન્ટરનેશનલ ઘણાં ઓર્ડર મળી રહ્યાં છે.

આ પ્રોડક્ટ સેન્ટમાંથી તૈયાર કરવામાં આવે છે. આ સાથે તેના ઉપર પણ વૉટર પ્રૂફિંગ કરવામાં આવે છે. માર્બલમાથી ફ્લોટિંગ ઈન્ટીરિયર તૈયાર કરવામાં આવે છે. જેમાં બેલેન્સિંગ સ્કીલની સાથે માર્બલમાંથી ફ્લોટીંગ આર્ટ પીસ પણ તૈયાર કરવામાં આવ્યા છે.

Publication: Sandesh
Date: 17 January 2026
Edition: Print

ગ્રામીણ ભારત મહોત્સવ-રંગસુતાનું આયોજન

અમદાવાદ, શનિવાર

રાજપથ ક્લબ ખાતે એન્ટરપ્રિન્યોરશિપ ડેવલપમેન્ટ ઈન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ઈન્ડિયા (ઈડીઆઈઆઈ) અને ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઈન્ડસ્ટ્રી (જીસીસીઆઈ)ની બિઝનેસ વુમન કમિટીના સહયોગથી ભારતના જીઆઈ વારસાને પ્રદર્શિત કરવા ગ્રામીણ ભારત મહોત્સવ-રંગસુતાનું આયોજન કરાયું છે. આ પ્રદર્શન ૧૯ જાન્યુઆરી સુધી ચાલશે અને તેમાં સુરક્ષા અંગે જાગૃતિ લાવવી, જીઆઈ ટેગ ધરાવતી પ્રોડક્ટ્સ બજારની પહોંચ વધારવી અને દેશના કારીગરો તથા ગ્રામીણ ઉત્પાદકોની આજીવિકાને મજબૂત બનાવવાનો પ્રયાસ છે. દેશના ૧૧ રાજ્યના કારીગરો અને ઉત્પાદક જૂથોનું પ્રતિનિધિત્વ કરતા ૫૬ સ્ટોલ્સમાં જીઆઈ ટેગ ધરાવતા પાટણના પટોળા, કચ્છની રોગન આર્ટ, માતાની પછેડી, સંખેડાનું ફર્નિચર, બનારસના બ્રોકેડ્સ, મધુબની પેઈન્ટિંગ્સ જેવા વિવિધ ઉત્પાદનોનું પ્રદર્શન કરાયું છે.

Publication: Gujarat Samachar
Date: 17 January 2026
Edition: Print

EDII અને GCCIની બિઝનેસ વુમન કમિટીએ ભારતના GI વારસાને પ્રદર્શિત કરવા ગ્રામીણ ભારત મહોત્સવ-રંગ સુતા'નું આયોજન કર્યું

અમદાવાદ : એન્ટ્રપ્રિન્યોરશિપ ડેવલપમેન્ટ ઇન્સ્ટિટ્યૂટ ઓફ ઇન્ડિયા (EDII), અમદાવાદ દ્વારા ગુજરાત ચેમ્બર ઓફ કોમર્સ એન્ડ ઇન્ડસ્ટ્રી (GCCI)ની બિઝનેસ વુમન કમિટીના સહયોગથી ચાર દિવસીય જીઓગ્રાફિકલ ઈન્ડિકેશન (GI) પ્રદર્શનનું આયોજન કરવામાં આવ્યું છે. નેશનલ બેંક ફોર એગ્રિકલ્ચર એન્ડ રૂરલ ડેવલપમેન્ટ (NABARD) ના સમર્થનથી આયોજિત આ પ્રદર્શન, 'ગ્રામીણ ભારત મહોત્સવ - રંગ સુતા', ૧૬ થી ૧૯ જાન્યુઆરી સુધી રાજપથ ક્લબ ખાતે યોજાયું છે. આ મહોત્સવનો મુખ્ય ઉદ્દેશ્ય GI સુરક્ષા અંગે જાગૃતિ લાવવી, GI-ટેગ ધરાવતી પ્રોડક્ટ્સ માટે બજારની પહોંચ વધારવી અને દેશભરના કારીગરો તથા ગ્રામીણ ઉત્પાદકોની આજીવિકાને મજબૂત બનાવવાનો છે. આ મહોત્સવમાં ચીફ ગેસ્ટ બી. કે. સિંઘલ, ચીફ જનરલ મેનેજર, નાબાર્ડ (ગુજરાત પ્રાદેશિક કાર્યાલય) અને ડો. સુનીલ શુક્લા, ડાયરેક્ટર જનરલ, EDII ઉપસ્થિત રહ્યા હતા. ભારત પાસે આજે ૭૨૪ નોંધાયેલ GI ઉત્પાદનો છે, જે દરેક પ્રદેશની કૌશલ્ય અને સંસાધનોની આગવી ઓળખ ધરાવે છે. માત્ર ગુજરાત પાસે જ ૨૭ GI ટેગ ઉત્પાદ છે. સિંઘલે કહ્યું કે, GI પ્રોડક્ટ્સમાં પરંપરાગત કૌશલ્યોને ટકાઉ આજીવિકામાં બદલવાની અપાર ક્ષમતા છે. નાબાર્ડ અને EDII, તેમના પ્રાદેશિક GI કેન્દ્ર દ્વારા માર્કેટ પોઝિશનિંગને મજબૂત કરી રહ્યા છે અને ગ્રામીણ ઉદ્યોગસાહસિકોને મોટા બજારો સુધી પહોંચવામાં મદદ કરી રહ્યા છે.

Publication: DD News Gujarati
Date: 17 January 2026
Edition: YouTube
Link- https://www.youtube.com/live/n8YcgeaBrxM

Entrepreneurship Development Institute of India
Ahmedabad

Publication: Newzdaddy
Date: 17 January 2026
Edition: Online
Link- https://www.newzdaddy.com/gramin-bharat-mahotsav-celebrates-indias-living-gi-heritage/

Gramin Bharat Mahotsav Celebrates India's Living GI Heritage

Newz Daddy Educational Updates

Gramin Bharat Mahotsav empowers GI artisans through markets and awareness

The **Entrepreneurship Development Institute of India** (EDII), Ahmedabad, in association with the Business Women Committee of **Gujarat Chamber of Commerce & Industry** (GCCI), is organising a four-day Geographical Indication (GI) exhibition with the support of the **National Bank for Agriculture and Rural Development (NABARD).** The exhibition, titled *Gramin Bharat Mahotsav – રંગ Soota*, is being held from January 16 to 19, 2026, at **Rajpath Club in Ahmedabad.** Its main aim is to build public awareness about GI protection, improve market access for GI-tagged products and support sustainable livelihoods for artisans and rural producers from across the country.

GIs play an important role in protecting products that are deeply linked to a specific place and its traditional skills. In India, GI tags help prevent misuse and copying of traditional crafts and food products, while also giving legal recognition to the communities that have preserved these skills for generations. For many rural artisans, a GI tag can increase product value, build trust among buyers and open doors to national and international markets.

The exhibition was inaugurated in the presence of Chief Guest Mr B. K. Singhal, Chief General Manager of NABARD Gujarat Regional Office, and Dr Sunil Shukla, Director General of EDII. Their presence highlights the strong institutional backing behind the event and reflects a shared focus on rural development, entrepreneurship and heritage-based livelihoods.

Spread across 56 stalls, the exhibition brings together artisans and producer groups from 11 Indian states. Visitors can see and purchase a wide range of GI-tagged products, including Patan Patola, Kutch Rogan Craft, Mata ni Pachhedi, Sankheda Furniture, Banaras Brocades, Lucknow Chikan, Madhubani Paintings, Pochampally Ikkat, Kota Doria, Jaipur Blue Pottery and Kashmir Saffron. Each of these products represents years of tradition, hand skill and cultural identity. For example, Patan Patola weaving involves complex double ikat techniques passed down within families, while Rogan art from Kutch uses natural colours and hand-drawn designs that can take weeks to complete.

Entrepreneurship Development Institute of India Ahmedabad

Publication: Sandesh
Date: 17 January 2026
Edition: Online
Link- https://sandesh.com/gujarat/news/maru-saher-maru-gaam/ahmedabad/ahmedabad-news-innovative-effort-to-connect-indias-cultural-heritage-with-the-global-market-in-collaboration-with-edii-gcci-and-nabard

Ahmedabad News: EDII, GCCI અને નાબાર્ડના સહયોગથી ભારતના સાંસ્કૃતિક વારસાને વૈશ્વિક બજાર સાથે જોડવાનો નવતર પ્રયાસ

અમદાવાદમાં સાબરમતીના તટે ભારતીય હસ્તકલા અને સંસ્કૃતિનો અનોખો સંગમ રચાયો છે.

Gujarat | By Sandesh Team | Published: Jan 16, 2026 10:30 pm

Share With:

Entrepreneurship Development Institute of India
Ahmedabad

Publication: IANS
Date: 17 January 2026
Edition: LinkedIn
Link- https://x.com/ians_india/status/2012213838566003106

Ahmedabad, Gujarat: The four-day “Grameen Bharat Mahotsav – Rang Suta” opened in Ahmedabad, showcasing GI-tagged products from 11 states across 54 stalls, including Patola, Rogan art, Banarasi brocades, Madhubani paintings, and Kashmiri saffron